

**PERBEDAAN KONSEP DIRI PADA REMAJA PENGGEMAR *K-POP*
DAN BUKAN *K-POP* DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



**PUTRI TRI MARTA
1910321034**

**Dosen Pembimbing :
Rani Armalita, S.Psi.,MA
Dr. Rozi Sastra Purna, M.Psi.,Psikolog**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

THE DIFFERENCE OF SELF CONCEPT BETWEEN K-POP FANS AND NON K-POP ADOLESCENTS IN PADANG CITY

Putri Tri Marta¹⁾, Rani Armalita²⁾, Rozi Sastra Purna²⁾,
Siska Oktari²⁾, Tri Rahayuningsih²⁾

¹⁾ *Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

²⁾ *Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

putritrimarta941@gmail.com

ABSTRACT

Self-concept is an individual's self-assessment, influenced not only by their perceptions but also by others through social interactions. Self-concept acts as a standard for adolescents to assess themselves and their perception of others in a specific social setting. The purpose of this study was to compare the self-concept of teenage K-pop fans with teenagers who are not fans of K-pop. The research method used in this study is quantitative, utilizing the Mann-Whitney test for comparison. The study involved 200 respondents, with 100 respondents in each group. The snowball sampling technique was used to select participants for the study. Data was collected using the Tennessee Self Concept Scale, a self-concept measurement tool adapted by Imani and Anwar in 2023. The reliability of this measurement tool is supported by a Cronbach's alpha coefficient of 0.807. The research findings indicate no significant difference in self-concept between teenagers who are K-pop fans and those who are not. This conclusion is based on the results of the Mann-Whitney test, which yielded a two-tailed significance value of 0.767 ($p > 0.05$). These findings also suggest that both K-pop and non-K-pop fans have a relatively high self-concept.

Keywords : Self concept, Adolescent, K-pop Fans and Non K-pop

PERBEDAAN KONSEP DIRI PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP DAN BUKAN K-POP DI KOTA PADANG

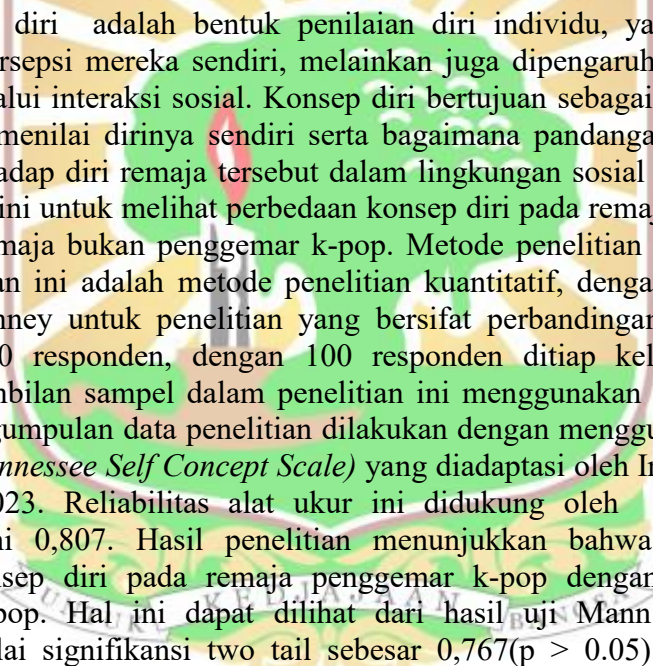
Putri Tri Marta¹⁾, Rani Armalita²⁾, Rozi Sastra Purna²⁾,
Siska Oktari²⁾, Tri Rahayuningsih²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

2) Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

putritrimarta941@gmail.com

ABSTRAK



Konsep diri adalah bentuk penilaian diri individu, yang tidak hanya berasal dari persepsi mereka sendiri, melainkan juga dipengaruhi oleh penilaian orang lain melalui interaksi sosial. Konsep diri bertujuan sebagai tolak ukur bagi remaja dalam menilai dirinya sendiri serta bagaimana pandangan dan penilaian orang lain terhadap diri remaja tersebut dalam lingkungan sosial tertentu. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat perbedaan konsep diri pada remaja penggemar k-pop dengan remaja bukan penggemar k-pop. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan uji Mann Withney untuk penelitian yang bersifat perbandingan. Penelitian ini melibatkan 200 responden, dengan 100 responden di tiap kelompok sampel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *snowball sampling*. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan alat ukur konsep diri (*Tennessee Self Concept Scale*) yang diadaptasi oleh Imani dan Anwar pada tahun 2023. Reliabilitas alat ukur ini didukung oleh koefisien alpha cronbach yakni 0,807. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan konsep diri pada remaja penggemar k-pop dengan remaja bukan penggemar k-pop. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji Mann Whitney yang mempunyai nilai signifikansi two tail sebesar 0,767 ($p > 0.05$). Hasil ini juga menyimpulkan bahwa pada remaja penggemar k-pop maupun bukan k-pop memiliki konsep diri yang relatif tinggi.

Kata Kunci : Konsep Diri, Remaja, Penggemar K-pop dan Bukan K-pop