

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., & Sholeh, M. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Alam, W.M., Sandung, C.L., & Awaru, A.O.T. (2023). The influence of the korean wave on the dynamics of multiculturalism among indonesia's young generation. *Journal of Indonesian Culture and Beliefs*, 2(1), 1-2
<https://doi.org/10.55927/jicb.v2i1.4431>
- Alhamid, A. H. (2023). Dampak k-pop terhadap perilaku remaja. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humanioral*, 1(2), 1-25.
- Angelicha, T. (2020). Dampak kegemaran menonton tayangan drama korea terhadap perilaku remaja. *Edupsycouns : Journal of Education, Psychology and Counselling*, 2(1), 154-159.
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). Konstruksi konsep diri mahasiswi penggemar budaya populer korea. *Jurnal Hermeneutika*, 5(2), 107-120.
- Ardis, N., et al. (2021). Fenomena fanwar remaja perempuan penggemar k-pop di media sosial terindikasi akibat perilaku fanatik. *Motiva : Jurnal Psikologi*, 4(1), 42-49.
- Arif, A. M., et al. (2023). Fanatisme dan luntarnya nilai kebudayaan gen z: Dampak trend k-pop. *Seminar Nasional Paedagoria*, 3(1), 140-149.
- Arsy, S. N. (2023). Pengaruh konsep diri dan celebrity worship terhadap body image pada penggemar bts. *Jurnal Imiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 553-563. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8091070p-ISSN: 2622-8327e-ISSN:2089-5364>
- Athalyana, I., & Prasetya, A. F. (2023). Konsep diri pada remaja penggemar k-pop sma negeri 3 kuningan. *Prosiding*, 3(1), 712-720.
- Auziq. W, R., et al. (2023). Pengaruh budaya k-pop pada remaja di surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, 631-642.
- Ayunita. T, P., & Andriani. F. (2018). Fanatisme remaja perempuan penggemar musik k-pop. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(1), 676-685.

- Azwar, Syaifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi (edisi kedua)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Syaifuddin. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2022a). *Metode penelitian psikologi edisi ii*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological wellbeing penggemar k-Pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(1), 137-148.
- Basiroh, F. (2020). Pembentukan konsep diri (*self concept*) sebagai warga negara pada peserta didik sekolah menengah pertama negeri 2 kretak. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum*, 9 (4), 401-411.
- Batubara, J. R. L. (2010). Adolescent development (perkembangan remaja). *Sari Pediatri*, 12(1), 21-29.
- Branden, N. (1983). *Honoring The Self : Self Esteem and Personal Transformation*. Bantam Book : Jeremy P. Tarcher, Inc.
- Calhoun, F. A. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan.3rd ed*. Semarang : KIP Semarang Press.
- Dahlan, M. S. (2014). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan.ed 6*. Jakarta : Epidemiologi Indonesia
- Damarhadi, S., et al. (2020). Gambaran konsep diri pada siswa sma ditinjau berdasarkan jenis kelamin. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 9 (3), 251-259. <https://doi.org/10.30872/psikostudia>
- Desi., Bezaleel, M.,& Noky, R. G. (2022). Persepsi diri, idela diri, sikap dan perilaku. *Jurnal Keperawatan Ilmiah*, 7(1), 206-214. <https://doi.org/10.30651/jkm.v7i1.11013>
- Dewie, A. (2017). Hubungan pengetahuan tentang perubahan fisik remaja puteri pada masa pubertas dengan body image di smp 6 samarinda. *Mahakam Midwifery Journal*,2(1), 53-59.

- Dwiyanti, N. M. F. S., et al. (2022). Pengaruh budaya pop korea terhadap gaya hidup remaja di kota Denpasar, Bali. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2), 162-170.
- Esnaola, I., et al. (2018). The development of multiple self-concept dimensions during adolescence. *Journal of Research on Adolescence*, 30(1), 1-15.
<https://doi.org/10.1111/jora.12451>
- Fataleno, F. (2020). <https://music.indozone.id/k-pop/971229025/5-negara-dengan-penggemar-k-pop-terbanyak-indonesia-nomor-berapa-ya>
- Fitts, W.H. (1971). *The Self Concept and The Self Actualization*, Los Angeles : Western Psychological Service
- Gay, L.,R. & Diehl, P.,L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. Mc. Millan Publishing Company.
- Greenwald, A. G., et al. (2012). A unified theory of implicit attitudes, stereotypes, self-esteem, and self-concept. *Psychological Review*, 109 (1), 3-25.
<https://doi.org/10.1037/0033-295X.109.1.3>
- Gunarsa, S.D., & Gunarsa, Y.S. (2001). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Handayani, S. W. R.I., & Suharnan. (2012). Konsep diri stres, dan prokrastinasi akademik pada mahasiswa. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 114-121.
- Hartanti, J. (2018). *Konsep Diri Karakteristik Berbagai Usia*. Surabaya : Universitas PGRI Adi Buana.
- Hermaini et al. (2016). *Psikologi Kelompok Integrasi Psikologi dan Islam*. Jakarta : Rajawali Pers
- Hidayati, K. B., & Farid, M. (2016). Konsep diri, adversity quotient dan penyesuaian diri pada remaja. *Persona : Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(2), 137-144. <https://doi.org/10.30996/persona.v5i02.730>
- Hurlock, E.B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. ed 5. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1997). *A Life-Span Approach*. Jakarta: Erlangga

- Imani, D. A. I., & Anwar, A. (2023). Konsep diri pada remaja penggemar korea. *Jurnal Intensi: Integrasi Riset Psikologi*, 1(1), 34-45.
- Ismail, U., & Khan, M. (2023). K-pop fans practices : content consumption to participatory approach. *Global Digital & Print Media Review*, 6(2), 238-250.
[https://doi.org/10.31703/gdpmr.2023\(VI-II\).16](https://doi.org/10.31703/gdpmr.2023(VI-II).16)
- Jannah, M. (2016). Remaja dan tugas-tugas perkembangannya dalam islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243-256.
<http://dx.doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>
- Kang, J., et al. (2021). Behind the scenes of k-pop fandom: unveiling k-pop fandom collaboration network. *Quality & Quantity*, 56 (1), 1481-1502.
<https://doi.org/10.1007/s11135-021-01189-5>
- Kartika, T., & Darminto, E. (2020). Konsep diri remaja ditinjau dari kegemarannya terhadap musik pop korea (korean pop). *Jurnal BK Unesa*, 11(4), 540-546.
- Kumparan. (2017). <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
<https://doi.org/10.58812/jmws.v2i1.175>
- Kusumawardani, A., & Faturochman. (2004). Nasionalisme. *Buletin Psikologi*, 2(2), 61-72
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. John Wiley & Sons.
- Mahmudah, I. (2015). *Dampak budaya Korean pop terhadap penggemar dalam perspektif keberfungsian sosial (studi kasus penggemar Korean pop EXO pada komunitas maupun non komunitas di Yogyakarta)*. Skripsi. Ilmu Kesejahteraan Sosial UIN Kalijaga Yogyakarta.
- Mandas, A. L., et al. (2018). Hubungan antara konsep diri dengan celebrity worship pada remaja pecinta korea di manado ditinjau dari jenis kelamin. *Psikovidya*, 22(2), 164-189.
<https://doi.org/10.37303/psikovidya.v22i2.111>
- Maulana, M. I., & Muliati, I. (2023). Dampak k-pop terhadap akhlak sesama manusia dalam bermedia sosial pada mahasiswa fakultas ilmu sosial

- universitas negeri padang. *Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 5(2), 522-536. <https://doi.org/10.36088/islamika.v5i2.2980>
- Maulana, R., Rizky, R., & Wardani, L. M. I. (2022). Fenomena k-popers yang habis-habisan wajar gak sih?. *Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara*, 8(21). h.1
- Marbun, F.H., & Azmi, A. (2019). Perilaku imitasi komunitas penggemar k-pop di kota padang. *Journal of Civic Education*, 2(4), 251-259.
- Mazaya, K. N., & Supradewi, R. (2011). Konsep diri dan kebermaknaan hidup pada remaja di panti asuhan. *Proyeksi*, 6 (2), 103-112.
- Meidita, A. (2013). Dampak negatif industri hallyu ke indonesia. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 1(4), 979-992.
- Melian, W. A., et al. (2021). Pengaruh idola musik k-pop (korean – pop) terhadap perubahan karakter remaja di sman 5 karawang. *Jurnal Kajian Pendidikan FKIP Universitas Dwijendra*, 12(1), 1-6.
- Monks, F.J. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagianannya*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Nasution, F., et al. (2024). Perkembangan fisik anak dan psikososial remaja. *Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(1), 11-19. <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i1.49>
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Novilita, H., & Suharnan. (2013). Konsep diri adversity quotient dan kemandirian belajar siswa. *Jurnal Psikologi*, 8 (1), 619-632.
- Nuryadi et al. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media.
- Oplustilova, N., et al. (2022). International k-pop fans' involvement in fandom. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 36(4), 47-59. <https://doi.org/10.21298/IJTHR.2022.4.36.4.47>
- Palacois, E. G., et al. (2015). Personal self-concept and satisfaction with life in adolescence, youth and adulthood. *Psicothema*, 27 (1), 52-58.
- Papalia, D. E., Old, S. W., Feldman, & R. D. (2001). *Perkembangan. Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Paramita, P., & Asmarany, A. I. (2023). Hubungan konsep diri dan citra tubuh pada remaja perempuan generasi z penggemar k-pop. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3608-3618. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i4.26204>
- Praundrianagari, S. B., & Cahyono, H. (2021). Pola konsumsi mahasiswa k-poppers yang berhubungan dengan gaya hidup k-pop mahasiswa surabaya. *Independent : Journal of Economics*, 1(2), 33-40. <https://doi.org/10.26740/independent.v1n2.p33-40>
- Pradata, H. A. (2019). Sebuah studi psikologis terhadap proses idolisasi remaja terhadap idola k-pop (korean pop). *Insight : Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi*, 15(2), 341-352. <https://doi.org/10.32528/ins.v15i2.2995>
- Pratama, D., & Sari, Y. P. (2021). Karakteristik Perkembangan Remaja. *Edukasimu.Org*, 1(3), 1-9.
- Purnomosidi, F., & Azzahra, P. N. (2023). Konsep diri remaja penggemar k-pop. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 3(1), 944-956.
- Putri, S. C. M., & Savira, S. I. (2021). Gambaran citra diri fanboy kpop (sebuah studi kasus pada penggemar laki-laki musik korea dalam komunitas fandom). *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 1-13.
- Rahman, A. A. (2020). *Psikologi Sosial Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Depok : Rajawali Pers.
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan diri (self confidence) dan perkembangannya pada remaja. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 12(1), 40-47.
- Ratri, E. P., & Najicha, F. U. (2022). Urgensi pancasila dalam menanamkan jiwa nasionalisme pada generasi muda di era globalisasi. *Jurnal Global Citizen*, 11(1), 25-33. <https://doi.org/10.33061/jgz.v11i1.7455>
- Rengganis, D. A. (2016). Kontribusi identitas sosial terhadap konformitas pada penggemar k-pop. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 161-167.
- Saam, Z., & Wahyuni, S. (2014). *Psikologi keperawatan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Santrock, John W. (2011). *Life-span development. 13th ed.* New York: Mc Graw-

Hill

- Saraswatie, G.K.,Zulpahiyana & Arifah,S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri remaja di smp n 13 yogyakarta. *Journal Ners and Midwifery Indonesia*, 3 (1), 33-38.
- Sari, I. C.,& Jamaan, A. (2014). Hallyu sebagai fenomena transnasional. *Jurnal Online Mahasiswa*, 1(1), 1-13. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2258>
- Sari, M., & Halik, A. (2022). Hubungan permasalahan konsep diri remaja dengan pembinaan orang tua. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 4(1), 18-29.
- Sari, G. G., et al. (2021). Pengaruh body image terhadap konsep diri mahasiswi public relations di pekan baru. *Cover Age : Journal of Strategic Communication*, 12(1), 52-60. <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i1.2610>
- Sari. D, A. (2019). Korean pop (k-pop) dan ekspresi identitas diri anggota fansclub k-pop di pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fisip*, 6 ed 2, 1-15.
- Sarwono, S. W. (2019). *Psikologi remaja*. Depok : Rajawali Pers.
- Sobur, A.,et al. (2018). The meaning of k-pop and self concept transformation of k-pop fans in bandung. *Mimbar*, 34(2), 414-422.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran psikologis*. Universitas Sanata Dharma.
- Sutoyo, A. (2012). *Pemahaman Individu*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Valenciana, C.,& Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean wave : Pop culture phenomenon to millennial youth in indonesia. *Jurnal Diversita*, 8 (2), 205-214.
- Yapono, F.,& Suharnan. (2013). Konsep diri, kecerdasan emosi dan efikasi diri. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(3), 208-216.
- Winarsunu, T. (2004). *Statistik dalam penelitian psikologi dan pendidikan*. UMM Press
- Wulandari, A. R.,& Susilawati, L. K. P. A. (2016). Peran penerimaan diri dan dukungan sosial terhadap konsep diri remaja yang tinggal di panti asuhan di bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(3), 509-518.
- Yoon, K. (2018). Transnational fandom in the making: K-pop fans in vancouver. *Sage Journals : the International Communication Gazette*, 0(0), 1-17. <https://10.1177/1748048518802964>
- Yolanda, F. (2017). <https://inikpop.com/6-ciri-ciri-umum-seorang-kpopers/>