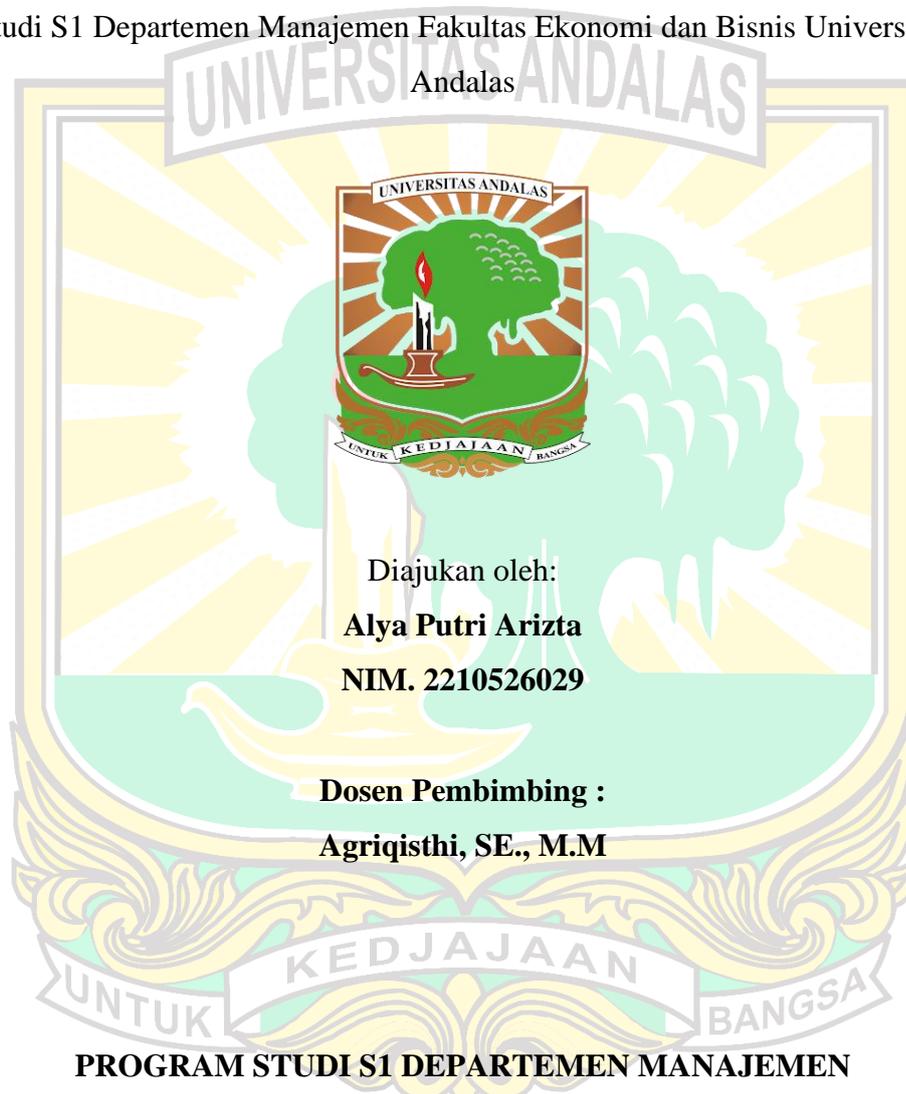


PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Andalas



Diajukan oleh:

Alya Putri Arizta

NIM. 2210526029

Dosen Pembimbing :

Agriqisthi, SE., M.M

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

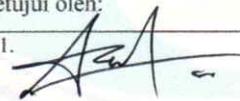
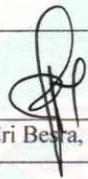
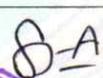
PADANG

2024

	No. Alumni Universitas	ALYA PUTRI ARIZTA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Binjai/11 Mei 2000 b) Nama Orang Tua: Novrizal dan Yennita c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526029 f) Tanggal Lulus: 14 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,80 i) Lama Studi: 2 tahun h) Alamat Orang Tua: Perumahan Griya Payaroba Indah Blok P 6, Kelurahan Payaroba, Kecamatan Binjai Barat, Kota Binjai.		
PENGARUH <i>CELEBRITY ENDORSER</i>, <i>BRAND IMAGE</i>, DAN <i>LIFE STYLE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK <i>SKINCARE</i> SOMETHINC DI KOTA PADANG			
<p><i>Skripsi oleh Alya Putri Arizta</i> <i>Pembimbing: Agriqisthi, S.E., M.M</i></p> <p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh <i>celebrity endorser</i>, <i>brand image</i>, dan <i>life style</i> terhadap keputusan pembelian produk <i>skincare</i> Somethinc di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang mengenal dan pernah memakai produk <i>skincare</i> Somethinc, mengenal <i>celebrity endorser</i> Tasya Farasya dan berdomisili di Kota Padang. Sampel penelitian ini sebanyak 150 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i> dengan metode <i>purposive sampling</i>. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan <i>software</i> Microsoft Excel dan SPSS 29.0.2.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>celebrity endorser</i> berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, <i>brand image</i> berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan <i>life style</i> berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.</p> <p>Kata kunci: <i>celebrity endorser</i>; <i>brand image</i>; <i>life style</i>; keputusan pembelian</p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 14 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Agriqisthi, S.E., M.M.	Dr. Eri Besta, S.E., M.M.	Suziana, S.E., M.M., Ph.D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
 NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan	
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan	