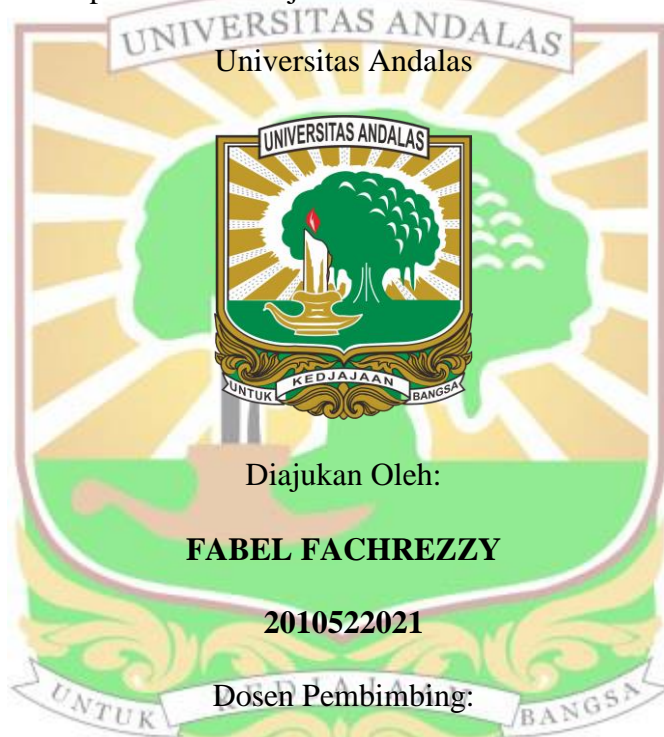


**PROYEK PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN IMPLEMENTASI
STRATEGI *BRAND COMMUNICATION* PADA UMKM KULINER
TEH TARIK JELLY AZZAHRA**

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



PROF. DONARD GAMES, S.E., M.BUS (ADV), PH.D.


PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

	No. Alumni Universitas	FABEL FACHREZZY	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Jakarta/19 Januari 2002 b) Nama Orang Tua: Iwan Pitrios dan Nurhayati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp: 2010522021 f) Tanggal Lulus: 08 Agustus 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,79 i) Lama Studi: 4 tahun j) Alamat Orang Tua: Jl. Abdul Rahman Murad, Kelurahan Ujung Batung, Kecamatan Pariaman Tengah, Kota Pariaman, Sumatera Barat.		

PROYEK PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN IMPLEMENTASI STRATEGI *BRAND COMMUNICATION* PADA UMKM KULINER TEH TARIK JELLY AZZAHRA

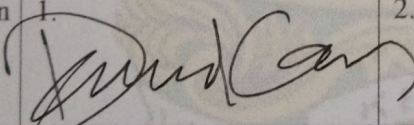
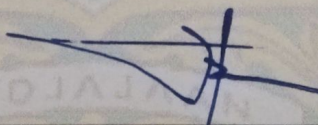
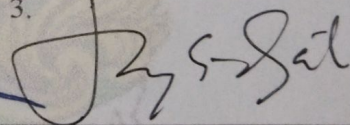
Skripsi Oleh: *Fabel Fachrezzy*
Pembimbing: *Prof. Donard Games, SE., M.Bus (Adv), Ph.D*

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk membantu UMKM kuliner Teh Tarik Jelly Azzahra dalam hal merancang *brand identity* dan mengimplementasikan strategi *brand communication*, khususnya dalam rangka meningkatkan *brand awareness* dan penjualan. Objek proyek ini adalah salah satu UMKM kuliner di Kota Pariaman, yaitu UMKM kuliner Teh Tarik Jelly Azzahra. Metode penelitian ini menggunakan metode *action research* dan pengumpulan data melalui wawancara bersama lima orang informan dengan beberapa kriteria tertentu. Hasil dari proyek ini yaitu UMKM kuliner Teh Tarik Jelly Azzahra berhasil meningkatkan *brand awareness* dari kalangan konsumen baru, serta berhasil mengkomunikasikan nilai-nilai dari produk ini dan juga menciptakan citra positif di kalangan konsumen. Melalui hasil ini, UMKM kuliner Teh Tarik Jelly Azzahra kini memiliki identitas merek yang kuat dan lebih profesional yang dapat menambah daya tarik produk dan mempermudah konsumen dalam mengidentifikasi produk ini.

Kata kunci: *Brand Identity, Brand Communication, UMKM*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 08 Agustus 2024
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Prof. Donard Games, S.E., M.Bus (Adv), Ph.D	Asmi Abbas, S.E., M.M.	Danny Hidayat, S.E., M.M., CMA., CEIP., CEAP.

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: