

PROYEK PERANCANGAN WEBSITE PADA UMKM KONVEKSI VENDORSI

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi

S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas




Diajukan Oleh:

MUHAMMAD FARIZANDANI FADHIL AKBARI

2010521006

**DEPARTEMEN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

	No. Alumni Universitas	M. Farizandani Fadhil Akbari	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/13 Januari 2002 b) Nama Orang Tua: Faidil Tanjung dan Desriyeni c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2010521006 f) Tanggal Lulus: 09 Agustus 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.77 i) Lama Studi : 4 Tahun j) Alamat Orang Tua : Komplek Perumahan Unand Blok D4/17/no. 10, Ulu Gadut, Padang		

Proyek Perancangan *Website* pada UMKM Konveksi Vendorsi

Skripsi oleh M. Farizandani Fadhil Akbari
Pembimbing Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D.

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah *website* bagi UMKM Konveksi Vendorsi guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan performa bisnis di era digital. Sebelum adanya *website*, UMKM ini hanya mengandalkan media sosial sebagai alat pemasaran digital. Namun, dengan semakin meningkatnya kebutuhan akan kehadiran online yang lebih profesional, perancangan *website* ini diharapkan dapat memperkuat reputasi bisnis, meningkatkan kepercayaan konsumen, serta memudahkan akses informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan. Metode pelaksanaan proyek menggunakan *action research* dan wawancara bersama 5 informan yang terdiri dari pelaku usaha, konsumen potensial, dan tim IT/pengembangan *website*. Proyek ini melibatkan analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, dan pengujian untuk memastikan *website* yang dihasilkan responsif, *user-friendly*, dan sesuai dengan kebutuhan bisnis. Hasil dari proyek ini menunjukkan bahwa *website* mampu meningkatkan visibilitas usaha, mendukung strategi pemasaran digital, dan memberikan dampak positif pada penjualan. Dengan demikian, kehadiran *website* ini diharapkan dapat membantu UMKM Konveksi Vendorsi untuk berkembang lebih lanjut dan bersaing di pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: UMKM, Website, Pemasaran Digital, Pengembangan Bisnis.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 09 Agustus 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D	Asmi Abbas, SE, MM	Agriqisthi, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: