

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan Proyek

Perancangan *website* bagi UMKM Konveksi Vendorsi memiliki potensi besar untuk memberikan manfaat yang signifikan dalam memperluas jangkauan pasar, membentuk reputasi bisnis yang positif, dan meningkatkan kinerja bisnis secara keseluruhan, serta peningkatan penjualan. Selain itu, perancangan *website* ini membantu UMKM Konveksi Vendorsi dalam mempromosikan dan memasarkan produknya, dimana sebelumnya usaha ini hanya mengandalkan media sosial sebagai media *digital marketing* dan sekarang usaha ini telah memahami bahwa perancangan *website* merupakan salah satu kebutuhan bisnis yang sangat penting dan harus dikembangkan. Oleh karena itu, dengan adanya perancangan *website* ini akan semakin meningkatkan minat dan kepercayaan konsumen dalam mencari informasi seputar produk yang ditawarkan oleh UMKM Konveksi Vendorsi, sehingga diharapkan usaha ini dapat berkembang di masa yang akan datang.

5.2 Implikasi Proyek

5.2.1 Teoritis

Implikasi teoritis dari proyek ini menjadi sangat penting bagi pelaku usaha dan kalangan akademis, dimana tujuan dilakukannya proyek ini adalah untuk menambah pemahaman dan sumbangan pikiran tentang ilmu pengetahuan dibidang kewirausahaan yang berkaitan dengan perancangan *website* dan dampaknya terhadap UMKM dalam konteks ekonomi digital. Disamping itu, perancangan

website dipandang sebagai strategi yang pemasaran yang memanfaatkan platform digital dan teknologi untuk mempromosikan produk dan layanan. Selain itu, juga dapat meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk, serta menghasilkan nilai tambah yang signifikan khususnya UMKM Konveksi Vendorsi, sehingga hal ini dapat membantu pengembangan bisnis secara efektif di era digital.

5.2.2 Praktis

Implikasi praktis dari proyek ini akan menjadi sebuah acuan dalam pengembangan dan perancangan *website* bagi UMKM Konveksi Vendorsi melalui tahapan atau langkah – langkah yang telah ditentukan sebelumnya agar membantu usaha ini dalam memasarkan dan mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan, serta menjadi nilai tambah melalui pembentukan reputasi usaha yang positif di mata pelanggan dan penguatan daya saing di pasar agar usaha ini dapat berkembang secara berkelanjutan.

5.3 Keterbatasan Proyek

Proyek perancangan *website* pada UMKM Konveksi Vendorsi memiliki keterbatasan dari segi sumber daya, seperti sumber daya manusia dan anggaran yang dimiliki dapat membatasi ruang lingkup perancangan *website* ini. Selain itu, juga memiliki keterbatasan kreativitas tim IT dalam memenuhi preferensi desain pengguna, serta infrastruktur teknologi yang digunakan juga terbatas, sehingga hal ini akan mempengaruhi kemampuan untuk mengimplementasikan fitur atau konten *website* yang kompleks dan efektivitas *website* secara keseluruhan. Oleh karena itu, dengan menyadari adanya keterbatasan - keterbatasan ini, maka penulis dapat mengetahui langkah apa saja nantinya yang harus diambil untuk mengatasi dan

meminimalkan dampak negatif yang akan terjadi sambil memaksimalkan potensi dan keberhasilan proyek.

5.4 Saran

Proyek perancangan *website* bagi UMKM Konveksi Vendorsi ini disarankan untuk terus meningkatkan konten *website* dengan menambahkan informasi yang relevan dan menarik bagi pengguna lainnya melalui fitur - fitur seperti forum, komentar, atau ruang diskusi. Selain itu, pada proyek ini disarankan juga untuk terus melibatkan tim yang ahli di bidang desain *website*, pemasaran digital, dan maintenance *website* dalam tahap pengembangan *website*. Sehingga, dengan menerapkan saran – saran ini, proyek perancangan website ini dapat memberikan manfaat dan nilai yang berharga, dapat terus berkembang, serta dapat menjadi lebih efektif dalam mendukung pertumbuhan dan keberhasilan bisnis di masa yang akan datang.



