

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Agus, A., & Naufal, N. (2022). *Pemasaran jasa perbankan: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Penerbit Keuangan Modern.
- Al Arif, M. N. R. (2021) 'Dasar-dasar pemasaran bank syariah'.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, Sofyan. 2017. *Manajemen Pemasaran, Cetakan Kelima Belas*. Jakarta : Rajawali Press
- Astuti, Miguna., Amanda,R.A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran. Penerbit CV. Budi Utama*.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen pemasaran jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Eddy Yunus, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2016).
- Fatihudin, Didin., Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa. Penerbit CV. Budi Utama*.
- Ferine, K. F., Anggraeni, L. D., & Susanto, A. (2022). *Studi pemasaran perbankan di era digital*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Digital.

Harmadji, T., Suryadi, H., & Rachman, A. (2022). *Pemasaran perbankan: Teori dan aplikasi 7P*. Jakarta: Penerbit Perbankan Indonesia.

Laksana, Fajar. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar). (2022). (n.p.): Get Press.

McCarthy, E. J. (2019). *Marketing management: A contemporary approach*. New York: Global Marketing Press.

Pratiwi, R. D., Putra, R. S. P., Hasbiah, S., Astuty, S., Dahliana, A. B., & Nuryadin, A. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Tahta Media.

Putra, P. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Rini, Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press Kartika. N. (2020) *Pemasaran Agribisnis*. Penerbit CV. Azka Pustaka.

Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1156-1165.

Saleh, Yusuf. M., Said Miah. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Penerbit CV. Sah Media.

Vidati, Cory. Ramdan, R. A., Martoyo, Ayang., Supriyadi, Agung., Susanti, Leni., Fahdilah, Yosi., ... & Hikmawati, Efi. (2023). *Manajemen Usaha Jasa*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. M

Yunus, M. (2016). *Strategi pemasaran perbankan modern*. Jakarta: Penerbit Ekonomi dan Bisnis.

Wibowati, J., & Octarinie, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15-31.

Wiyono, B. (2020). Produk-Produk Jasa Pendidikan. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 35-45.

