

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Astawan, M. 2004. Kandungan Gizi Aneka Bahan Makanan. PT. Gramedia. Jakarta.
- Bais, R, dkk. 2011. Buku Profil Rendang Sumatera Barat 2011 Rendang-Rendang Gurih dari Ranah Minang. Padang. Dinas Koperindag Sumatera Barat.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 2008. Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen edisi pertama. cetakan keempat. Penerbit: BPFE. Yogyakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan . 2020. Data Statistik Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Padang. Padang.
- Fadli, I.N., & Ramayanti, R. 2020. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (studi kasus pada ukm digital printing prabu). *Jurnal Akuntansi*, Vol 7 No.2
- Hansen, D.R., dan Mowen, M.M. 2013. Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta.
- Hidayat, L, & Halim, S. 2013. Analisis Biaya dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* , 1 (2) 159-168.
- Husnia dkk. 2014. “Analisis Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Berdasarkan Metode Variabel Costing (Studi pada Perusahaan Mebel Anggun Citra Jati Mas, Bojonegoro Tahun 2013)”. *Jurnal Administrasi Biaya (JAB)*, Vol. 17, No. 2
- Ibrahim, Y. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Ibrahim. 2015. “Analisa Biaya Relevan untuk Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada PT. BS Polymer di Makassar”. *Jurnal STIE Nobel Indonesia*.
- Katrina, A. 2000. Pengaruh Pemanasan Bumbu Rendang terhadap Aktivitas Antimikroba pada *Staphylococcus aureus* dan *Basillus Cereus*. Skripsi. Teknologi Pertanian Bogor. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kotler dan Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., dan Gary, A. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Krismiaji dan Aryani. 2011. Akuntansi Manajerial. Edisi Kedua. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.

- Kristanti, Ika Neni. 2013. Analisis Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal yang digunakan pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 12. No.02.
- Lasena, S.R. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3, ISSN: 2303-1174.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi*. BPFE - Yogyakarta. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya edisi kelima*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya : Conventional Just in Time*. PT.Refika Aditama. Bandung.
- Nurwanto. 2012. *Sifat Organoleptik Rendang Kelinci dan Rendang Sapi*. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Pricilia dkk. 2014. "Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual pada UD. Martabak Mas Narto di Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, ISSN:2303-1174.
- Rainborn, C.A., dan Michael R.K. 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Salemba IV. Jakarta.
- Rosidah, Euis, et al., eds. 2018. *Akuntansi Manajemen*. Cetakan Pertama, Mujahid Press. Bandung.
- Samryn, L.M. 2001. *Akuntansi Manajemen Edisi 1*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Sari, A.M & Wahab, W. 2021. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan metode full costing untuk menentukan Harga Jual Pada UMKM Tahu Payah. *Jurnal Studi Manajemen*, 3 (2), 15-21.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Sujarweni, V.W. 2015. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sulpa, N. 2014. *Proses Penentuan Harga Jual Pada Rumah Makan Citra Minang di Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Hasanudin. Makassar.

Sunarto. 2008. Manajemen Biaya. AMP YKPN. Yogyakarta.

Supardi. 2000. Pengantar Ilmu Ekonomi. UNS, Surakarta.

Tjiptono, F., G. Chandra, dan D. Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. C.V Andi Offset. Yogyakarta.

