

## DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L., & Devi, V. (2007). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Seminar Nasional Manajemen SMART*.
- Damayanti, A., Ambarwati, S., & Astuti, T. (2018). PREDIKSI PERINGKAT OBLIGASI PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN. *Journal of Applied Business and Economics, Vol. 4 No. 3*, 206-219.
- Darmawan, A., Fayed, Y. F. A., Bagis, F., & Pratama, B. C. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Umur Obligasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Sektor Keuangan Yang Terdapat di BEI Tahun 2015-2018. *Jurnal Manajemen, Vol. 14, No.1*.
- Fahmi, I. (2013). *Rahasia Saham dan Obligasi* (Cetakan Pertama ed.). Jakarta: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* (Edisi Pertama ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Felicia, C. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perusahaan. *Accounting Analysis Journal, 2(3)*, 136-145.
- Fikriyah, S. H. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia, Vol. 1, No. 3*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadianto, B., & Wijaya, M. V. (2010). Prediksi Kebijakan Utang, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran dan Status Perusahaan Terhadap Kemungkinan Penentuan Peringkat Obligasi : Studi Empirik Pada Perusahaan yang Menerbitkan Obligasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Hafiz, M., Yetty, F., & Miftah, M. (2021). Analisis Determinan Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Lembaga Keuangan Oleh PT. PEFINDO. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 2*, 622-635.
- Hakim, L., & Supeno, B. (2020). Pengaruh Ratio Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 3 No 2*.
- Hernando, A., Miranda, E., Aileen, L., & Nurul, A. (2018). Faktor-Faktor Determinan Peringkat Obligasi Perusahaan Go Public Non-Keuangan di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 6 (2)*, 173-186.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawan, A., & Suwarti, T. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Produktifitas Terhadap Peringkat Obligasi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK*.
- Kustiyaningrum, D., Nuraina, E., & Wijaya, A. (2016). Pengaruh leverage, Profitabilitas, dan Umur Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Terbuka Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Volume 5, No 1*.
- Manurung, A., Silitonga, D., & Tobing, W. (2008). Hubungan Rasio-Rasio Keuangan dengan Rating Obligasi.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

- Safitri, Prasetyo, T. J., & Putri, W. R. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Jaminan dan Umur Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Akuntansi dan keuangan (JAK)*, Vol. 25 No. 1. doi: 10.23960/jak.v25i1.195
- Serfiyani, C. Y., Purnomo, R. S. D., & Hariyani, I. (2017). *Capital Market Top Secret : Ramuan Sukses Bisnis Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Sitorus, T. (2015). *Pasar Obligasi Indonesia : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Utari, D., Purwati, A., & Prawironegoro. (2014). *Manajemen Keuangan (Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan (Revisi ed.)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijaya, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Karakteristik Obligasi, Reputasi Auditor Terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol. 12, No. 2.