

**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN SEMBAKO PADA CV SAHABAT DAPUR BATAM**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya*

*pada Program Studi Manajemen Pemasaran Program Diploma III*

*Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2024**