

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. In *Jakarta: RajaGrafindo Persada* (Issue c). PT Raja Grafindo Persada. http://www.academia.edu/download/54257684/Tabrani._ZA_2014-Dasar-dasar_Metodologi_Penelitian_Kualitatif.pdf
- Allan. (2005). *Pengertian Internet dan Asal Usul dari Kata Internet*. Penerbit Indah.
- Iradat, D. (2024). *Survei APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240131152906-213-1056781/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Johnson, D. P., & Lawang, R. M. Z. (1986). *Teori sosiologi klasik dan modern jilid 2*. Gramedia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komu-nikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Simbiosis Rekatama Media.
- Oktaviani, A. A., Komsiah, S., & Syaifuddin, S. (2022). Uses And Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 100–107. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i3.2192>
- Poloma, M. M. (2000). *Sosiologi Kontemporer*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2004). *Teori sosiologi modern*. Kencana Prenada Media.
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Suharso, S. (2015). *Pemikiran Sosiologi Kontemporer*. UPT Penerbitan UNEJ.
- Sutriani, I. A. N. (2022). *AKTUALISASI DIRI DAN MEDIA SOSIAL (DRAMATURGI KAUM MILENIAL DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK)*. 17(2), 89–98.
- Taulli, T. (2020). *TikTok: Why The Enormous Success?* <https://www.forbes.com/sites/tomtaulli/2020/01/31/tiktok-why-the-enormous-success/?sh=6d5296cb65d1>
- Tiara, G. (2021). *DRAMATURGI PENGELOLAAN KESAN KONTEN KREATOR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 6, 14–24.