

## DAFTAR REFERENSI

- Agustian, M. A. (2023). *Website Sebagai Strategi Digital Marketing Pada Umkm Sido Project* (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Amaliya, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(1), 34-43.
- Devi, N. K. V. K., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Di Cv. Asia Motor Pada Masa Pandemi Covid19. *EMAS*, 3(2), 55-68.
- Dewi, K. M., & Ariana, I. K. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank BPD Bali Cabang Tohpati. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4).
- Fagita, A. R., & Sudrajat, R. H. (2021). Strategi komunikasi pemasaran ChatAja Messenger (PT. Telekomunikasi Indonesia) di media sosial. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 13-22.
- Fitriani, P. A., & Utari, S. A. (2024). Upaya Public Relations Melalui Customers Relations Managament Mitsubishi Suryopranoto. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 222-233.
- Gora, R., & S Sos, M. M. (2019). *Riset kualitatif public relations*. Jakad Media Publishing.
- JAELANI, D. (2016). *FUNGSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KOMANDO DAERAH MILITER III/SILIWANGI DALAM MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Lahensel, I. F., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery (PHD) Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 91-95.
- Pamungkas, B. U. (2023). *Pengaruh Food Quality, Harga, dan Promosi Terhadap Repurchase Intention Pada Sabrina Roti Di Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Permini, N. L. P. E., & Atmaja, I. M. W. K. (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan

- Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620-632.
- Pratama, F. H. (2021). *Pengaruh Citra Perusahaan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Kembali Pada Produk Narma, Mustika Jaya, Bekasi* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Pratama, F. H. (2021). *Pengaruh Citra Perusahaan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Kembali Pada Produk Narma, Mustika Jaya, Bekasi* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Sabila, S. N. (2023). *Strategi Marketing Mix Dalam Mengembangkan Citra Lembaga di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif Panjeng Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'licious). *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirusahaan*, 4(1), 47-56.
- Setianingsih, W. E. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen. *Prosiding Ekonomi Kreatif Di Era Digital*, 1(1).
- Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2017). Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 164-175.
- Shafii, N. B. (2022). *PENGGUNAAN SINIAR SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK PADA HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI JAKARTA).
- Shafii, N. B. (2022). *PENGGUNAAN SINIAR SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK PADA HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI

JAKARTA).

- Suparsa, I. G. (2023). *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS LAYANAN DAN PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP KEPUASAN NASABAH LPD DESA ADAT UBUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Susanti, E., & Oskar, D. P. (2019). Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 56-71.
- Sutjipto, V. W., Putri, M. L., & Putri, K. Y. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Literasi Media Online terhadap Sikap Masyarakat Peduli pada Sesama. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 488-494.
- Yolanda, A., COMM, B., NURISMILIDA, D., HUM, M., & SARI, R. A. (2021). *Peranan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna.