

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bab ini, dapat disimpulkan bahwasanya mengenai strategi *Public Relations* yang diterapkan oleh RRI Padang dalam upaya meningkatkan citra lembaga. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, berikut beberapa kesimpulan utama yang dapat kita tarik:

1. Berdasarkan pricelist yang ditetapkan oleh RRI Padang adalah bahwa biaya untuk beriklan dan berpartisipasi dalam program program tertentu bervariasi tergantung pada waktu siaran dan jenis iklan yang dipilih. Prime Time menawarkan jangkauan yang luas kepada pendengar atau pemirsa, sehingga tarifnya lebih tinggi daripada Reguler Time yang menjangkau audiens pada periode waktu yang kurang diminati. Adlibs, baik di Prime Time maupun Reguler Time, memberikan opsi iklan yang lebih fleksibel dengan biaya yang sesuai. Selain itu, ada juga opsi untuk terlibat dalam Dialog Interaktif & Siaran Langsung yang menawarkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan audiens dengan biaya yang terjangkau. Pricelist ini mencerminkan beragam pilihan yang tersedia untuk mencapai tujuan promosi atau komunikasi, disesuaikan dengan kebutuhan dan anggaran klien atau pihak yang tertarik memanfaatkan layanan dari RRI Padang.
2. Strategi *Public Relations* yang diterapkan oleh RRI Padang terbukti efektif dalam meningkatkan citra lembaga di mata publik. Langkah-langkah yang dirancang dan dijalankan dengan baik berhasil membangun persepsi positif

dan kepercayaan masyarakat terhadap RRI Padang.

3. Penggunaan media sosial sebagai salah satu alat *Public Relations* memainkan peran penting dalam meningkatkan citra RRI Padang. Melalui platform seperti Instagram, Facebook, dan Twitter, RRI Padang berhasil menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun interaksi yang lebih dekat dengan masyarakat.
4. Partisipasi aktif dari masyarakat dalam berbagai kegiatan dan program yang diadakan oleh RRI Padang telah memberikan kontribusi besar dalam membentuk citra positif lembaga. Kegiatan seperti acara komunitas, program edukatif, dan layanan publik membantu memperkuat hubungan antara RRI Padang dan masyarakat.
5. Kampanye *Public Relations* yang dijalankan oleh RRI Padang, seperti kampanye layanan publik, program edukasi, dan promosi budaya lokal, telah berhasil meningkatkan kesadaran dan apresiasi publik terhadap peran dan kontribusi RRI Padang di masyarakat.
6. Melalui pendekatan transparansi dan komunikasi yang konsisten, RRI Padang berhasil meningkatkan kredibilitasnya. Informasi yang akurat, responsif terhadap isu-isu publik, dan pelayanan yang berkualitas membuat RRI Padang dipandang sebagai sumber informasi yang terpercaya.
7. Meskipun telah ada kemajuan signifikan dalam meningkatkan citra, RRI Padang juga menghadapi tantangan seperti perubahan teknologi dan dinamika preferensi audiens. Namun, tantangan ini juga membuka peluang bagi RRI Padang untuk terus berinovasi dalam strategi *Public Relations*

Tim *Public Relations* guna mempertahankan dan meningkatkan citra lembaga di masa depan.

8. Identitas RRI Padang sebagai sumber informasi yang kredibel dan terpercaya telah ditegaskan melalui konsistensi dalam menyajikan konten yang akurat dan interaksi aktif dengan masyarakat melalui program-program interaktif dan media sosial.
9. RRI Padang mempertahankan reputasinya sebagai salah satu media terpercaya di Padang dengan mengadaptasi diri terhadap teknologi dan kebutuhan audiens, namun menghadapi tantangan dari media digital dan informasi cepat yang kadang tidak akurat.
10. Nilai-nilai integritas, profesionalisme, dan transparansi menjadi pondasi yang kuat dalam menjaga kepercayaan publik terhadap RRI Padang. Implementasi nilai-nilai ini terlihat dalam setiap aspek operasional lembaga.
11. Identitas RRI Padang sebagai media yang berperan aktif dalam mencerdaskan bangsa dan menyajikan informasi yang mendidik, menghibur, serta mewadahi aspirasi masyarakat, didukung oleh branding yang konsisten dan positif.

Bahwa strategi *Public Relations* yang diterapkan oleh RRI Padang berhasil meningkatkan citra lembaga di mata publik. Penggunaan media sosial, keterlibatan masyarakat, dan kampanye yang efektif, serta peningkatan kredibilitas melalui komunikasi yang transparan, semuanya berperan dalam kesuksesan ini. Meskipun masih ada tantangan yang harus dihadapi, peluang

untuk inovasi dalam strategi *Public Relations* tetap terbuka lebar, memungkinkan RRI Padang untuk terus berkembang dan mempertahankan citra positifnya di masa depan.

## 5.2 Saran

1. Kembangkan konten menarik dan interaktif di media sosial untuk meningkatkan keterlibatan dan minat masyarakat atau audiens supaya rri dapat diminati oleh semua kalangan.
2. Maksimalkan pengumpulan dan analisis umpan balik dari masyarakat untuk terus menyesuaikan program dan layanan sesuai kebutuhan.
3. Tingkatkan kerja sama dengan komunitas lokal melalui program dan kegiatan bersama untuk memperluas dampak positif dalam hubungan dengan masyarakat.
4. Lakukan pelatihan dan pengembangan profesional bagi tim *Public Relations* agar selalu up-to-date dengan tren dan teknik terbaru.
5. Rutin lakukan evaluasi strategi *Public Relations* dan sesuaikan berdasarkan data dan umpan balik untuk memastikan efektivitas yang berkelanjutan.

