

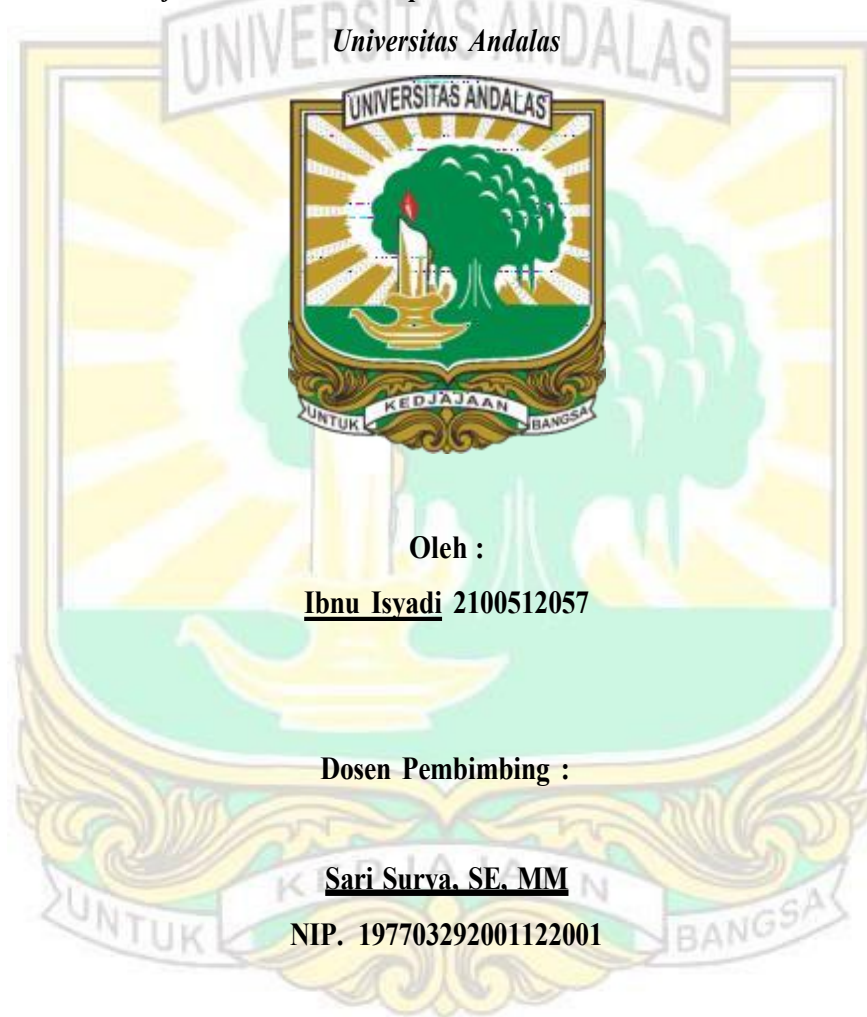
**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS RRI PADANG DALAM  
MENAIKKAN CITRA LEMBAGA RRI PADANG**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program*

*Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

*Universitas Andalas*



**Oleh :**

**Ibnu Isyadi 2100512057**

**Dosen Pembimbing :**

**Sari Surva, SE, MM**

**NIP. 197703292001122001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PROGRAM DIPLOMA III**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**2024**