

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Assauri, Sofjan. (2016). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Alma, Buchari. (2018). *Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga

Laksamana, I. (2019). *Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Morissan. (2008). *Manajemen media penyiaran : Strategi pengolahan radio & televisi*. Jakarta : kencana prenatal media grup.

Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sumber : LPP RRI 2024

Sumber : Instagram RRI Pro 1

Sumber : infopublik.id

Tjiptono, A. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

