

BAB V

PENUTUP

Pada bagian akhir ini, penulis menarik kesimpulan mengenai implementasi bauran pemasaran dalam meningkatkan jumlah periklanan pada LPP RRI Padang. Selanjutnya penulis juga memberikan saran-saran yang bersifat membangun dan penulis berharap agar dapat berguna bagi perusahaan maupun pembaca dimasa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

- a) Sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN), LPP RRI Padang merupakan lembaga penyiaran publik yang juga dimiliki oleh negara.
- b) RRI Padang merupakan salah satu stasiun radio yang ada di kota Padang
- c) RRI Padang menawarkan berbagai jenis layanan periklanan, termasuk iklan adlibs, siaran langsung, jingle periklanan, sponsor program acara, dialog interaktif, dan time signal. Ini memberikan fleksibilitas kepada pengiklan untuk memilih pendekatan yang paling sesuai dengan tujuan pemasaran konsumen.
- d) Kebijakan harga jasa periklanan RRI Padang mengacu pada peraturan pemerintah, dengan tarif yang ditetapkan berdasarkan pertimbangan ekonomi, industri, dan segmentasi pendengar. Penetapan harga ini bertujuan untuk menciptakan keseimbangan antara kebutuhan komersial dan tanggung jawab RRI sebagai lembaga penyiaran publik
- e) RRI Padang menjangkau audiens melalui berbagai saluran distribusi, termasuk radio terrestrial, radio digital, streaming online, aplikasi seluler,

media sosial, podcast, dan televisi. Hal ini memastikan konten mereka dapat diakses oleh audiens yang luas dan beragam.

- f) RRI Padang melakukan berbagai strategi promosi, termasuk kampanye media sosial, kerjasama dan kolaborasi dengan pihak lain, program sponsorship, event dan aktivasi on-ground, penawaran khusus dan diskon, presentasi dan roadshow, serta digital marketing. Upaya promosi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar dan membangun citra sebagai platform periklanan yang efektif.
- g) Angkasawan/wati RRI Padang dianggap sebagai aset berharga dalam menjalankan operasi dan menggerakkan kegiatan penyiaran. Mereka diberikan pelatihan dan pengembangan keterampilan secara terus menerus untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pendengar.
- h) RRI Padang memiliki proses yang teratur dalam memberikan jasa periklanan kepada calon konsumen, mulai dari pengajuan permohonan hingga pembuatan dan penyiaran iklan. Proses ini dirancang untuk memastikan kualitas dan kepatuhan terhadap kebijakan dan aturan yang berlaku.
- i) RRI Padang memiliki infrastruktur yang lengkap dan mendukung untuk memberikan layanan penyiaran dan pengembangan program siaran yang berkualitas. Dengan pusat pemberitaan yang dilengkapi dengan fasilitas modern, fasilitas sarana prasarana yang lengkap, struktur organisasi yang teratur, visi dan misi yang jelas, serta kualitas siaran yang baik dan partisipasi publik yang aktif, RRI Padang mampu memberikan pelayanan informasi yang

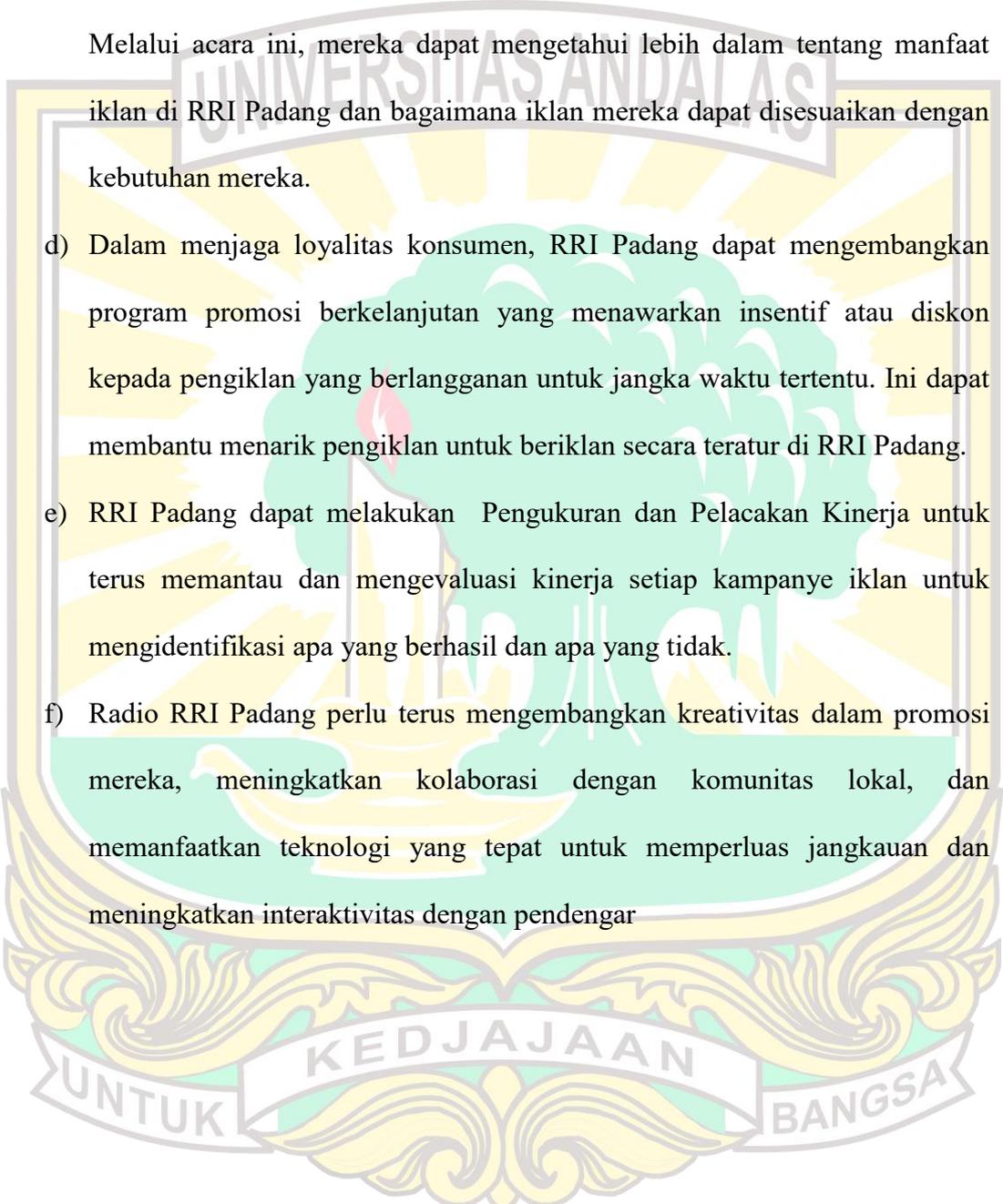
terpercaya, mengembangkan siaran pendidikan, dan menyelenggarakan siaran yang berfokus pada kepentingan masyarakat dengan efektif.

- j) Kendala penerapan bauran pemasaran pada LPP RRI Padang mengacu pada penargetan audiens yang kurang spesifik, penempatan radio RRI Padang pada benak konsumen, pengembangan kualitas layanan serta kurang terukurnya promosi yang dilakukan RRI Padang.
- k) Penurunan periklanan LPP RRI di sebabkan oleh kurangnya peminat pengiklan radio serta kurangnya pendengaran radio FM pada masa saat ini.

Dengan penerapan bauran pemasaran ini menunjukkan komitmen RRI Padang untuk meningkatkan kualitas layanan dan memenuhi kebutuhan serta preferensi pendengar dan pengiklan agar memaksimalkan potensi penggunaan jasa periklanan yang ditawarkan LPP RRI Padang.

5.2 Saran

- a) Dalam melakukan periklanan, RRI Padang dapat memperluas penawaran iklannya dengan menyediakan paket promosi yang menarik bagi pengiklan. Misalnya, menyediakan paket iklan bundel untuk waktu siaran tertentu atau paket iklan yang mencakup siaran langsung dari acara tertentu.
- b) Dalam target audiens RRI Padang hendaknya dapat melakukan penelitian pasar lebih lanjut untuk memahami audiens potensialnya dengan lebih baik. Dengan memahami demografi dan minat audiens, RRI dapat menawarkan paket iklan yang lebih sesuai dan menarik bagi pengiklan yang ingin menjangkau pasar tertentu.

- 
- c) Dalam promosi RRI Padang dapat Mengadakan acara promosi khusus yang mengundang pengiklan potensial untuk mengenal lebih jauh tentang layanan iklan yang ditawarkan oleh RRI Padang bisa menjadi langkah yang efektif. Melalui acara ini, mereka dapat mengetahui lebih dalam tentang manfaat iklan di RRI Padang dan bagaimana iklan mereka dapat disesuaikan dengan kebutuhan mereka.
- d) Dalam menjaga loyalitas konsumen, RRI Padang dapat mengembangkan program promosi berkelanjutan yang menawarkan insentif atau diskon kepada pengiklan yang berlangganan untuk jangka waktu tertentu. Ini dapat membantu menarik pengiklan untuk beriklan secara teratur di RRI Padang.
- e) RRI Padang dapat melakukan Pengukuran dan Pelacakan Kinerja untuk terus memantau dan mengevaluasi kinerja setiap kampanye iklan untuk mengidentifikasi apa yang berhasil dan apa yang tidak.
- f) Radio RRI Padang perlu terus mengembangkan kreativitas dalam promosi mereka, meningkatkan kolaborasi dengan komunitas lokal, dan memanfaatkan teknologi yang tepat untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaktivitas dengan pendengar