

TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH IKLAN DI LEMBAGA
PENYIARAN PUBLIK (LPP) RRI PADANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Oleh:

RAFI JAVIER REFLI
2100512013

Dosen Pembimbing:

Yanti, SE, MM
NIP: 196312291988032001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024