

BAB V

PENUTUP

Pada bagian akhir ini, penulis menarik kesimpulan mengenai Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang. Selanjutnya, penulis juga memberikan saran-saran yang bersifat membangun dan penulis berharap agar dapat berguna bagi perusahaan maupun para pembaca dimasa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

Komunikasi pemasaran adalah aspek penting dari pemasaran yang sukses, bertujuan untuk memberitahu, meyakinkan dan mengingatkan konsumen tentang produk dan merek. Ini merupakan peran penting dalam menciptakan kesadaran, mempengaruhi niat pembelian dan memfasilitasi pembelian. Berbagai bentuk komunikasi pemasaran terpadu yang meliputi periklanan, penjualan tatap muka, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung. Tujuan utama komunikasi pemasaran terpadu adalah memasarkan dan menyampaikan pesan kepada audiens, dengan campuran promosi yang melibatkan periklanan, penjualan tatap muka, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung.

RRI Padang sebagai bentuk media elektronik, yang telah menjadi bagian penting dari sejarah Indonesia dan terus menjadi media yang mudah diakses dan berpengaruh. RRI Padang menawarkan berbagai program, termasuk hiburan, berita, iklan, pembaruan cuaca dan informasi lainnya, menjadikannya media yang fleksibel dan efektif untuk mencapai audiens yang luas.

5.2 Saran

1. Dalam melakukan kegiatan komunikasi hendaknya LPP RRI Padang agar dapat meningkatkan penyiaran yang berkualitas bagi pendengar RRI Padang.
2. RRI Padang agar dapat lebih meningkatkan interaksinya dengan pendengar, salah satunya dengan mengadakan acara *met and greet*.
3. RRI Padang dapat melakukan survei untuk memahami preferensi pendengar agar dapat mengetahui berapa jumlah pendengar yang ada disetiap program siaran Pro 1, 2 atau 4 agar RRI Padang dapat lebih meningkatkan kualitas siaran disetiap programnya.
4. *Website* RRI Padang agar dapat memiliki berbagai macam fitur yang lebih mudah diakses masyarakat dan keterlibatan pendengar.

