

**MODAL SOSIAL PEMILIK USAHA UMKM KIPANG
KETAN KARYA WANITA (KW)
(Studi UMKM Kipang Ketan Karya Wanita Solok Selatan)**



SKRIPSI

Oleh

**TESSA GUSNITA
BP. 1910811024**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

**MODAL SOSIAL PEMILIK USAHA UMKM KIPANG
KETAN KARYA WANITA (KW)
(Studi UMKM Kipang Ketan Karya Wanita Solok Selatan)**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

Tessa Gusnita, 1910811024. Judul Skripsi: Modal Sosial Pemilik Usaha UMKM Kipang Karya Wanita (KW). Pembimbing I Dr. Azwar, M.Si, Pembimbing II Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas.

ABSTRAK

Badan Pusat Statistik (BPS) memberikan definisi UMKM berdasarkan kuantitas tenaga kerja. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan rumah usaha produk barang yang jumlah pekerjanya mencapai 1- 4 orang, memiliki modal yang sangat terbatas, tenaga kerja berasal dari anggota keluarga. Usaha UMKM kipang ketan KW (Karya Wanita) ini memiliki pekerja kurang lebih 1 sampai 4 orang dan usaha kipang ketan ini merupakan usaha keluarga yang mempekerja keluarganya sendiri. Usaha UMKM kipang ketan KW berada di Nagari Sungai Rambutan, Kecamatan Koto Parik Gadang Diateh, Kabupaten Solok Selatan. Usaha UMKM kipang ketan KW juga memiliki tujuan untuk membangun usahanya. Maka usaha ini memiliki tujuan umum dalam penelitian adalah modal sosial dalam usaha UMKM kipang ketan KW. Tujuan khusus ialah mengidentifikasi bentuk-bentuk kepercayaan dalam usaha UMKM kipang ketan KW, mengidentifikasi bentuk-bentuk jaringan sosial dalam usaha UMKM kipang ketan KW, mengidentifikasi bentuk-bentuk norma dalam usaha UMKM kipang ketan KW.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Informan penelitian dipilih dengan Teknik *purposive sampling* serta dalam pengumpulan data menggunakan Teknik observasi dan wawancara mendalam. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori modal sosial menurut Lawang.

Hasil penelitian yang dalam modal sosial pemilik usaha UMKM kipang ketan KW (Karya Wanita) berupa temuan data seperti bentuk-bentuk kepercayaan dalam usaha UMKM kipang ketan KW: perjanjian pemilik usaha kipang ketan KW dengan mitra usaha, tepat waktu dalam pengiriman kipang ketan KW, hitung menghitung ulang kipang ketan KW yang telah terkirim. Sedangkan bentuk-bentuk jaringan sosial dalam usaha UMKM kipang ketan KW: awal mula terjadinya hubungan kerjasama antara pemilik usaha kipang ketan KW dengan mitra usaha, hubungan pemilik usaha kipang ketan KW dengan pekerja, hubungan pekerja usaha kipang ketan KW dengan konsumen. Selanjutnya bentuk-bentuk norma sosial dalam usaha UMKM kipang ketan KW: kesepakatan atau perjanjian tidak boleh berbohong dan menyalahi waktu, pertukaran dalam penempatan harga dan memberikan keuntungan kedua belah pihak, tidak ada aturan wajib dalam proses produksi kipang ketan KW, pemberian dan penerimaan bantuan dalam norma yang digunakan usaha kipang ketan KW.

Kata Kunci : Kepercayaan, Jaringan, Norma, Modal Sosial.