

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5. 1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan sistem informasi produksi dan pemasaran madu Galo-galo (*Trigona sapiens*) di Desa Talago Sariak, Kecamatan Pariaman Timur, Kota Pariaman, berbasis *website* :

1. Telah dihasilkan sistem informasi produksi dan pemasaran madu Galo-galo (*Trigona sapiens*) yang diproduksi di Desa Talago Sariak, Kecamatan Pariaman Timur, Kota Pariaman menggunakan *website* yang dapat dilihat secara *online* pada alamat URL [www.madulebahgaloassyifapariaman.com](http://www.madulebahgaloassyifapariaman.com).

2. *Admin* dan *user* merupakan dua aktor yang membentuk sebuah *website*. *Administrator (Admin)* memiliki kemampuan untuk mengontrol informasi yang ditampilkan di *website*, sehingga berguna dalam memberikan rekomendasi bagi pengguna yaitu praktisi (Penyuluhan Pertanian dan Petani Madu) dan memfasilitasi pembelian produk madu yang di tampilkan pada situs *website* madu lebah Galo-galo Assyifa Pariaman dapat di beli oleh konsumen dengan mudah.

3. Informasi yang disajikan dalam suatu *website* berupa menu sejarah, menu lokasi produksi, menu varietas lebah, menu statistik, menu panen, menu pascapanen, menu standar mutu madu, menu pengemasan, menu rekomendasi budidaya, menu harga produk dan menu kontak. Kemudian *user* atau konsumen dapat membeli produk sesuai keinginan atau ukuran dengan cara menghubungi kontak yang tertera di *website* madu Galo-galo Assyifa Pariaman.

4. Berdasarkan hasil penelitian terhadap aktivitas UMKM lebah madu Galo-galo Assyifa Pariaman, laba bersih tahunan sebesar Rp 14.600.000 dan total pendapatan usaha sebesar Rp 17.100.000. Rasio B/C membandingkan penerimaan total dengan biaya total. jika proyeksi nilai kelayakan usaha (B/C) rasio adalah 5,84 atau  $5,84 > 1$  maka UMKM dianggap layak untuk dijalankan.

## 5.2 Saran

Penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya diharapkan pengembangan pada sistem informasi pemasaran *website* dengan adanya menu *e-commerce* atau transaksi pembayaran langsung pada *website* sehingga memudahkan konsumen atau user untuk membayar langsung produk madu yang akan di beli.

