

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini membahas tentang empat variabel yang menganalisis pengaruh *food image*, *food authenticity*, *food quality*, dan *local food enjoyment* terhadap *revisit intention* di kota Padang Panjang. Pada penelitian ini menggunakan data primer yang diolah oleh peneliti berdasarkan jawaban – jawaban dari kuisisioner yang disebar online oleh peneliti melalui *google form*. Berdasarkan pembahasan dari bab IV, maka dapat disimpulkan:

1. Variabel *food image* (citra makanan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* (niat berkunjung kembali). Hal ini berarti bahwa hipotesis pertama (H1) yang diajukan diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra dari suatu makanan/minuman dapat meningkatkan keinginan pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang ke Pasar Kuliner Padang Panjang.
2. Variabel *food authenticity* (keaslian makanan) tidak berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*. Hal ini berarti bahwa hipotesis kedua (H2) yang diajukan ditolak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keaslian makanan/minuman yang ada di Pasar Kuliner Padang Panjang belum mampu meningkatkan keinginan pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang ke Pasar Kuliner Padang Panjang.
3. Variabel *food quality* (kualitas makanan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* (niat berkunjung kembali). Hal ini berarti bahwa

hipotesis ketiga (H2) yang diajukan diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas dari suatu makanan/minuman dapat meningkatkan keinginan pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang ke Pasar Kuliner Padang Panjang.

4. Variabel *local food enjoyment* (kenikmatan makanan lokal) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* (niat berkunjung kembali). Hal ini berarti bahwa hipotesis keempat (H4) yang diajukan diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenikmatan makanan/minuman lokal dapat meningkatkan keinginan pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang ke Pasar Kuliner Padang Panjang.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Pada penelitian ini, terdapat implikasi teoritis dan implikasi praktis. Implikasi teoritis yaitu hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan serta wawasan bagi pembaca dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya. Serta penelitian ini diharapkan bisa diterapkan secara praktek maupun teori terutama mengenai *Food Image*, *Food Authenticity*, *Food Quality* dan *Local Food Enjoyment* terhadap *Revisit intention*.

Food image memiliki dampak yang positif terhadap *revisit intention*, hal ini sejalan dengan teori – teori yang berkaitan dengan *food image* dan *revisit intention*. *Food authenticity* menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan keaslian suatu makanan/minuman terhadap niat pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang ke Pasar Kuliner Padang Panjang. *Food quality*

memiliki dampak yang positif terhadap *revisit intention* yang sesuai dengan literatur mengenai pentingnya kualitas makanan/minuman dalam membentuk niat untuk berkunjung kembali. *Local food enjoyment* memiliki dampak yang positif terhadap *revisit intention* dan mendukung literatur kenikmatan makanan lokal merupakan salah satu alasan untuk berkunjung kembali. Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan kontribusi signifikan terhadap literatur dalam bidang pariwisata dan perilaku konsumen, serta memberikan arah bagi penelitian selanjutnya dalam konteks *food image, food authenticity, food quality, local food enjoyment* dan *revisit intention*.

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan sebagai sumber informasi bagi masyarakat serta destinasi Pasar Kuliner Padang Panjang mengenai *Food Image, Food Authenticity, Food Quality* dan *Local Food Enjoyment* terhadap *Revisit intention*. Pada penelitian ini terlihat bahwa *authenticity* atau keaslian makanan/minuman yang ada di Pasar Kuliner Padang Panjang tidak mempengaruhi niat pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang. Berdasarkan hasil penelitian tersebut kekhasan/keaslian makanan/minuman merupakan salah satu aspek penting yang harus diperhatikan oleh pedagang maupun pemerintah setempat agar keaslian dari makanan/minuman memiliki dampak yang positif untuk meningkatkan kunjungan kembali wisatawan, sehingga pendapatan dan profitabilitas daerah menjadi lebih terjamin dan meningkat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan yang membuat penulisan skripsi ini kurang sempurna. Berikut keterbatasan penelitian:

1. Sesuai dengan tema yang diambil, maka pengukuran penelitian hanya dilakukan dengan berdasar dari hasil kuesioner yang disebar oleh peneliti dimana hasil dari kuesioner ini tergantung pada kejujuran responden yang menjawab pertanyaan ini.
2. Penelitian ini terbatas pada 5 variabel yaitu variabel *food image*, *food authenticity*, *food quality* dan *local food enjoyment*, dan *revisit intention*.
3. Data yang dikumpulkan terbatas karena pada penelitian ini menggunakan kuesioner *g-form* secara online, diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan kusioner *offline*.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti memiliki beberapa saran untuk berbagai pihak mengenai penelitian ini, diantaranya adalah:

5.4.1 Saran Metodologis

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, peneliti mengajukan beberapa saran metodologis yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Berikut ini adalah beberapa saran metodologis yang diajukan :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel – variabel lain yang relevan dengan penelitian ini yang dapat mempengaruhi *revisit intention* seperti variabel *satisfaction*, *customer delight*, dll.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah responden yang berpartisipasi.
3. Disarankan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif dengan cara wawancara agar data yang diperoleh lebih bervariasi.

5.4.2 Saran Praktis

Peneliti juga mengajukan beberapa saran praktis dari hasil penelitian ini, yaitu antara lain :

1. Saran untuk Pemerintah untuk mendukung kegiatan – kegiatan yang bersifat melestarikan dan memperkenalkan kuliner daerah.
2. Saran bagi masyarakat kota Padang Panjang untuk dapat mempertahankan keaslian makanan daerah.
3. Saran untuk pengunjung Pasar Kuliner Padang Panjang untuk mempromosikan kuliner daerah ke wisatawan daerah lain maupun negara lain.

