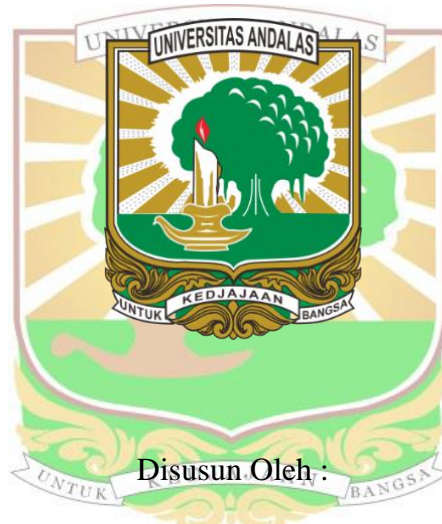


**FORMULASI STRATEGI BISNIS  
PADA INDUSTRI KREATIF SUBSEKTOR FILM, ANIMASI,  
VIDEO DAN PERIKLANAN DI KOTA PADANG  
(STUDI KASUS: SUPERNOVA SINEMA PICTURES)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Andalas



Disusun Oleh :

**Genggam Arsuma Oejoen**

**2220522065**

Pembimbing:  
**Prof. Donard Games, SE, M.Bus (Adv), PhD**  
**Hafiz Rahman, SE, MSBS, PhD**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**FORMULASI STRATEGI BISNIS  
PADA INDUSTRI KREATIF SUBSEKTOR FILM, ANIMASI, VIDEO DAN  
PERIKLAMAN DI KOTA PADANG  
(STUDI KASUS: SUPERNOVA SINEMA PICTURES)**

Genggam Arsuma Oejoen<sup>1</sup>, Donard Games<sup>2</sup>, Hafiz Rahman<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas

<sup>2,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas

geryarsuma1002@gmail.com

**ABSTRAK**

Pelaku usaha industri kreatif sektor videografi dan sinematografi di Padang, Indonesia tumbuh 2.500% dari tahun 2016 hingga 2023. Munculnya banyak kompetitor baru dengan persaingan harga yang ketat sehingga dibutuhkan formulasi strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing. Untuk itu, Supernova Sinema Pictures berada pada fase *mature* ini perlu mengidentifikasi dan menganalisis lingkup internal dan eksternal, membuat rancangan *Business Model Canvas* dan *McKinsey 7s Framework* berdasarkan hasil Matriks SWOT tersebut. Data yang dikumpul diolah menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability* dengan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data terdiri dari *Focus Group Discussion* dan *In-depth Interview* dengan pelaku usaha dan konsumen sebanyak 28 informan. Hasil dari penelitian ini yaitu usaha ini berada pada Kuadran 1 dengan menerapkan strategi SO (*Strength-Opportunity*). Perusahaan melakukan *Market Development Strategy* ke segmen baru yaitu *Niche Market* dengan fokus pada peningkatan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para pelaku usaha sejenis untuk memenangkan persaingan terhadap ekosistem yang semakin memburuk.

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis, Industri Kreatif, Analisis SWOT, Business Model Canvas, 7s McKinsey

**BUSINESS STRATEGY FORMULATION IN CREATIVE INDUSTRY OF  
FILM, ANIMATION, VIDEO AND ADVERTISING SUB-SECTORS  
IN PADANG CITY  
(CASE STUDY: SUPERNOVA SINEMA PICTURES)**

Genggam Arsuma Oejoen<sup>1</sup>, Donard Games<sup>2</sup>, Hafiz Rahman<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Master of Management, Faculty of Economics & Business, Universitas Andalas

<sup>2,3</sup>Faculty of Economics & Business, Universitas Andalas

geryarsuma1002@gmail.com

**ABSTRACT**

*The videography and cinematography sector within the creative industry in Padang, Indonesia, has grown by 2,500% from 2016 to 2023. The emergence of numerous new competitors with intense price competition requires the formulation of business strategies to enhance competitiveness. Supernova Sinema Pictures, at its mature phase, needs to identify and analyze both internal and external scopes and design a Business Model Canvas and McKinsey 7s Framework based on the results of the SWOT Matrix. Data were collected and processed using qualitative descriptive analysis with sampling techniques using non-probability with purposive sampling. Data collection methods included Focus Group Discussions, In-depth Interviews with 28 business actors and consumers. The results indicate that the company is positioned in Quadrant I, implementing an SO (Strength-Opportunity) strategy. The company adopted a Market Development Strategy targeting new segments, specifically niche markets, focusing on improving service quality and customer satisfaction. This study can serve as a reference for similar business actors to win competition in a deteriorating ecosystem.*

**Keywords:** Business Strategy, Creative Industry, SWOT Analysis, Business Model Canvas, 7s McKinsey