

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baudrillard, J. P 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: kreasi wacana.
- Creswell, john W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih di antara lima pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode penelitian masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lee Martin. J. 2015. *Kebudayaan Konsumsi & komoditas*. Yogyakarta: kreasi Wacana.
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada media.
- Soebiyakto. 1988. *Wanita dan Media Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumartono.2002. *Terperangkap Oleh Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta

### Jurnal

- Afriyana, Irma “*latar belakang gaya hidup konsumtif di kalangan Mahasiswa perantauan (studi kasus Mahasiswa fisip universitas mulawarman*” 7.2 (2019) 180-194.

Asmita, Dola, Erianjoni “*perilaku konsumtif mahasiswi dalam mengikuti tren fashion masa kini*” *jurnal kajian sosiologi dan pendidikan*” 2.2 (2019)

Bakti, Indra Setia, Nirzalin, Alwi “*konsumerisme dalam perspektif Jean Baudrillard*” *jurnal sosiologi USK* volume 13 (2019): 147-166.

Diantanti, Novita Putri, dkk. “*perbandingan penggunaan local-name brand dan foreign-name brand pada produk fashion di kota Malang.*” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 5.1 (2018): 92-101.

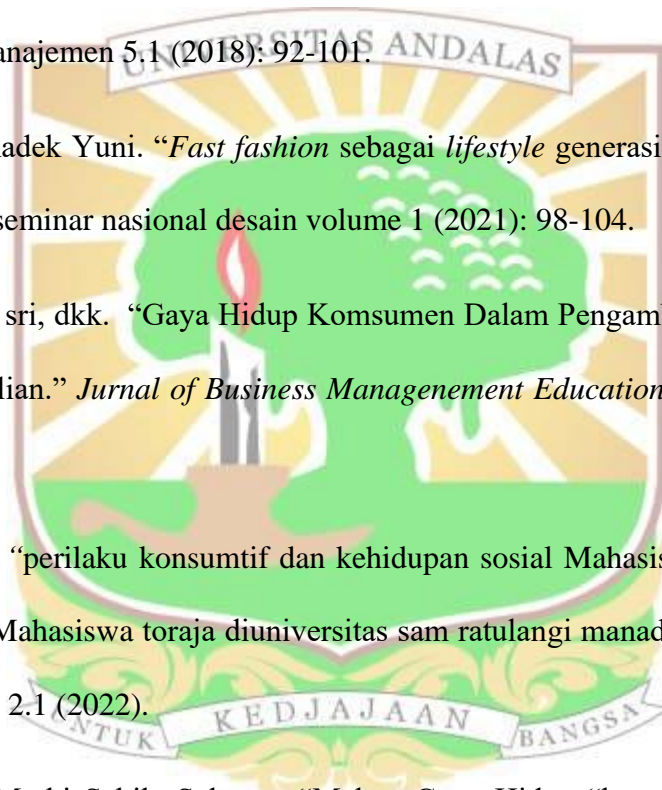
Diantari, Ni Kadek Yuni. “*Fast fashion sebagai lifestyle generasi Z di Denpasar*” *jurnal seminar nasional desain* volume 1 (2021): 98-104.

Hartati, Ajeng Sri, dkk. “*Gaya Hidup Komsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.*” *Jurnal of Business Management Education* 1.3 (2016): 57-64.

Melinda, dkk. “*perilaku konsumtif dan kehidupan sosial Mahasiswa rantau studi kasus Mahasiswa toraja di universitas sam ratulangi manado*” *jurnal ilmiah society* 2.1 (2022).

Putri, Shulbi Muthi Sabila Salayan. “*Makna Gaya Hidup “brand minded” pada konsumen sosialita.*” *Jurnal Humaniora* (2018): 84-95.

Sembiring, Risnawati. “*fenomena remaja dalam berpenampilan sebuah studi kasus pada remaja di Sun Plaza-medan*”. *Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya* 1.1 (2015): 64-71.



Widiyati, sri dan syaiful gozi. “peningkatan impulse buying Mahasiswa di Semarang terhadap produk *fashion* lokal melalui etnocentrism, brand image, dan country of origin (COO).” *Jurnal bisnis dan manajemen* 8.1 (2018): 49-56.

### **Skripsi**

Andarini, Diah Busana Sebagai Identitas (*Kajian Fenomenologi Tentang Cara Berbusana Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Antropologi FKIP UNS*). Diss Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2012.

Astari, Alfira. Fenomena masyarakat konsumen pada era kontemporer: analisis filosofis menurut jean baudrillard. Diss Universitas Indonesia, 2013.

Hafriansyah, Muhammad Firza. *Motif penggunaan brand lokal di kalangan generasi millennial* (studi deskriptif penggunaan clothing line dan produk sepatu lokal di kota Bandung). Diss Universitas Telkom Bandung, 2021.

Mahezra, Dion Dwi. *Produk branded: antara simbol dan fungsi studi kasus 8 Mahasiswa universitas andalas*. Diss Universitas Andalas, 2021.

Rahayu, Septi. *Pengaruh tren fashion dan pergaulan terhadap gaya hidup konsumtif pada mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. Diss Universitas UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.

Susanti, Desi. *Pusat fashion kontemporer di Yogyakarta*. Diss Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011.

**Website**

<https://old.unand.ac.id/id/tentang-unand/selayang-pandang/sejarah.html>

