

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. (2004). *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*. New York: Routledge.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis Modern*. PT Rineka Cipta.
- Alyas & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*. 19(2). 11-120. Makassar: STIE Yayasan Pendidikan Ujung Pandang dan Universitas Negeri Makassar.
- Arman, S. (2008). *Visi dan Misi Perusahaan*. The Global source for summeries dan review.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). *Jumlah Angkatan Penduduk Bekerja Tahun 2022*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Rata-Rata Pengeluaran Sayur-Sayuran Perkapita Sebulan Di Indonesia tahun 2011-2021*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategi Konsep (Edisi 12)*. Salemba Empat; Jakarta.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategi Konsep (Edisi 12)*. Salemba Empat; Jakarta.
- Dianawati, N. N. (2022). *Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume Penjualan*. Universitas Warmadewa.
- Fahmi & Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung
- Fatkhurrahman, F., Siswoyo & Azhar. (2020) *Penggunaan Pupuk Bio Mikoriza Pada Tanaman Baang Merah Sebagai Salah Satu Penerapan Pertanian Berkelanjutan*. *Jurnal inovasi penelitian*, 1(3): 133-148.
- Hunger, D. K., & Thomas L. W. (2003). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

- Izzuddin,A. (2016). Wirausaha Santri Berbasis Tanaman Hidroponik. Jurnal Pengabdian Masyarakat/DIMAS. 12(2). 351-366.
- Kamaludin & Sulistiono. (2013). Kualitas Produk sebagai Faktor Penting dalam Pemasaran Ekspor pada Pt Eurogate Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, 1-45.
- Kasymir, D. A. (2018). Strategi Pemasaran PT Sayuran Siap Saji Kabupaten Bogor Jawa Barat. Jurnal Ilmu Agribisnis, 7(3) 306-313.
- Kuncoro & Mudrajad. (2011) Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta
- Kurnia, M. E. (2018). Sistem Hidroponik Wick Organic Menggunakan Limbah Ampas Tahu Terhadap Respon Pertumbuhan Tanaman PokCoy (Brassica Chinensis L.) UIN Raden Intan Lampung.
- Mahyuni,L.P., & Gayatri, L.P.Y.R. (2022). Pengenalan Sistem PertanianHidroponik Rumah Tangga di Desa Dulung. Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 5(6).
- Mustika, R. (2021). jurnal ilmiah MEA. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Politeknik Piksi Genesha, 5 (3).
- Najmudin, M. A. R., Syamsudin, S., & Setiawan, A. I. (2019). Manajemen Strategi Corp Dakwah Santri Al-Jawami dalam Pengkaderan Dai Berkualitas. Jurnal Manajemen Dakwah, 4(3), 323-342.
- Nasution, M. A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik Di Kut Hidrotani Sejahtera (Doctoral dissertation).
- Nazir,M. (2011). Metode Penelitian, Cetakan ke Tujuh. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Okuputra, M. A., Faramitha, T. R., Hidayah, I., Siregar, V. N., & Prastio, G. D. (2022). Analisis Peluang Usaha Urban Farming: Pengembangan Hidroponik di Desa Karangwidoro Kab. Malang. Jurnal Manajemen 13(1), 15-31.
- Rachmat. (2014). Manajemen Strategik. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis,Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal 19-20.

- Rambe, I. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sumatera Utara.
- Ridwan. (2004). Statistika Untuk Lembaga-Lembaga Perekonomian Pengenalan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Roidah, I. S. (2014). Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo.1(2) 43.
- Rukajat,A. (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative research approach). Deepublish.
- Savira, R. D., & Prihtanti, T. M. (2019). Analisis Permintaan Sayuran Hidroponik Di Pt. Hidroponik Agrofarm Bandungan. Agrilan. Jurnal Agribisnis Kepulauan. 7(2). 164.
- Setyaningsih, R. (2009). Kajian Pemanfaatan Pupuk Organik Cair Mikroorganisme Lokal (Mol) Dalam Priming, Umur Bibit dan Peningkatan Daya Hasil Tanaman Padi (Oryza Sativa L.) (Uji Coba Penerapan System Of Rice Intensification. Tesis. Jurusan Biologi UNS.<http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/14627/>
- Sitorus, A. (2020). Strategi Pengembangan Produk Sayur Segar Hidroponik PT. Hidrotani Sejahtera Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang.
- Sitorus, N. (2020). Analisis Risiko Produksi Bayam dan Kangkung Hidroponik pada Parung Farm Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.Bogor. 15-16. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/64872>.
- Sukiman. (2012). Pengembangan Media Pembelajaran. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani
- Sulistyo E., & Juliana A.E. (2014). Irrigation Volume Based on Pan EvaporationTheir Effects on Water Use Efficiency and Yield of Hydroponically GrownChilli. Journal of Tropical Crop Science 1(1): 9-12.<http://jtropicalcrops.com/index.php/agro/article/view/8/5>
- Tciptono, F. (2019). Pemasaran jasa Edisi terbaru. Yogyakarta. Penerbit Fandy
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2005). ed. 3 cet. 3, Jakarta: Balai Pustaka .538

Umar, H. (2005). *Strategic Manajement In Action*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Utomo, D. T. (2010). *Strategi Pemasaran Anyaman Tikar Berbahan Baku Mendong (cyperus sp) di Kabupaten Wonogiri*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.

Waluyo, M. R., Nurfajriah, N., Mariati, F. R. I. (2020). *Pemanfaatan Hidroponik Sebagai Sarana Pemanfaatan Lahan Terbatas Bagi Karang Taruna Desa Limo*. *Ikra-Ith*, 4(1), 61–64. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/881/669>

Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja*. Edisi 3. Rajawali Pers. Wulandari, R. (2019). *Strategi Pengembangan Urban Farming Sayuran Hidroponik “Pekanbaru Green Farm” Di Kelurahan Labuh Baru Timur Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Yusrizka, (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Usah Selada Segar Makassar di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.2-3.

