

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, S. D. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis IKM Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Universitas Andalas.
- Aji, B., Wilopo, & Nuralam, I. P. (2017). Implementasi *Value Proposition* dalam Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Produk TabunganKu di Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 53(1), 21–30. <http://www.bi.go.id/id/iek/produk-jasa->
- Aliyah, R., Gumilar, I., & Maulina, I. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon Di Kota Bandung). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 5(2), 78–84.
- Alyas, & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Micro, Kecil, dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 19(2), 114–120.
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. . *Agora*, 3(2), 292–301.
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management : Concept and Cases*. England: Pearson Education Limited
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management : Concept and Cases*. England: Pearson Education Limited
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson. <http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Dwi Angraini, M., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2), 963–974.
- Effendi, U., Astuti, R., & Melati, D. C. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 31–40.
- Emir Wibowo, M., Daryanto, A., & Rifin, A. (2018). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional). *Journal Manajemen IKM* , 13(1), 29–38. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis: Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta.

- Gierej, S. (2017). Techniques for Designing *Value Proposition s* Applicable to The Concept of Outcome-Economy. *Engineering Management in Production and Services*, 9(1), 56–63. <https://doi.org/10.1515/emj-2017-0006>
- Gultom, J. Y. T., & Sulistyowati, L. (2018). Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO*, 5(1), 961–973.
- Herawati, Novitha. 2019. Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentu Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edane Goreng.
- Indah, D. P., & Wilopo. (2017). Pengembangan *Value Proposition* Dalam Pembentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada: PT. Suryaraya Nusatama Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 151–157. www.srn.co.id
- Kristanto, T., Muliawati, E. C., Arief, R., & Hidayat, S. (2017). Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 2, 258–264.
- Kurniasari, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–7.
- Malihah, L., Yulian Ma'mun, M., Adi Riswan Al Mubarak, M., & Amalia, R. (2021). Analisis SWOT Terhadap Motivasi Penggunaan Transaksi Non Tunai(E-Money Syariah) oleh Pelaku UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM di SekitarLingkungan Kampus IAI Darussalam Martapura). *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 1(2), 89-99. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/musyarakah>.
- Malonda, P. M., & Moniharapon, S. (2019). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Loindong 3827 Jurnal EMBA*, 7(3), 3827–3836.
- Ramadhani, Liana Fitri. (2021). Perancangan Usulan Model Bisnis Pada Pabrik Tahu Di Daerah Dawuan Cikampek Dengan Menggunakan Pendekatan Model Business Canvas. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Telkom University