

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL OLLIN DALAM
MENINGKATKAN NASABAH PADA BANK NAGARI**



Oleh:

MUHAMMAD NAUFAL FARRAS RAHMAN

2100512063

Dosen Pembimbing:

Dr Rida Rahim, SE, ME

NIP.196712311993032005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023