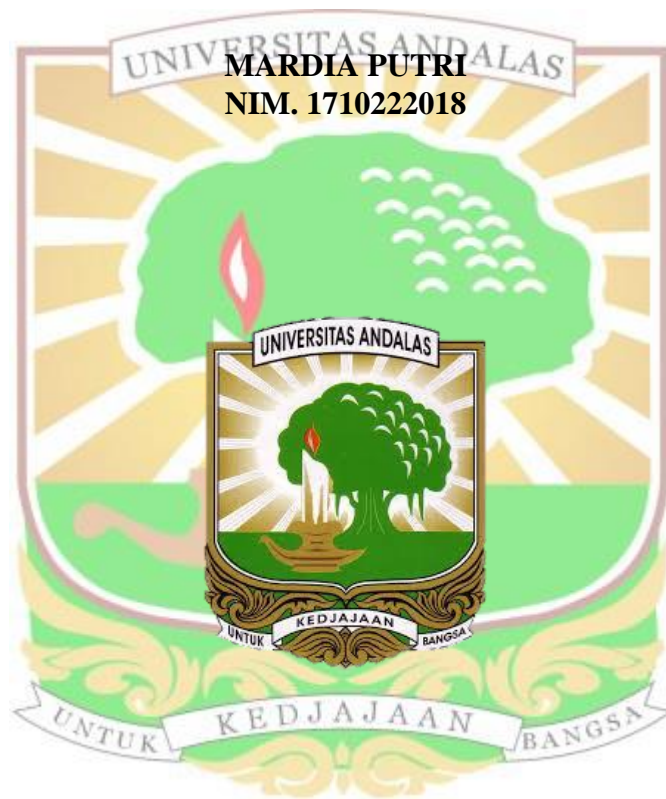


**ANALISIS USAHA LADU ARAI PINANG ONE
DI KOTA PARIAMAN**

SKRIPSI

OLEH



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ANALISIS USAHA LADU ARAI PINANG ONE DI KOTA PARIAMAN

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil Usaha Ladu Arai Pinang One, dan menganalisis besar keuntungan yang diperoleh dan tingkat penjualan Usaha Ladu Arai Pinang One untuk mencapai titik impas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dan perhitungan keuangan menggunakan metode *variable costing*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan informan kunci dan literatur terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha Ladu Arai Pinang One belum melakukan pencatatan keuangan yang sesuai dengan kaidah akuntansi. Keuntungan yang diperoleh usaha pada periode Februari 2024 sebesar Rp21.470.759,-. Berdasarkan analisis titik impas yang telah dilakukan, produk ladu arai pinang original kemasan 250gr memperoleh impas kuantitas sebesar 1.407 dengan impas penjualan sebesar Rp16.879.898,-. Produk ladu arai pinang original kemasan 500gr memperoleh impas kuantitas sebesar 224 dengan impas penjualan sebesar Rp5.372.363,-. Produk ladu arai pinang rasa sala lauak kemasan 250gr memperoleh impas kuantitas sebesar 188 dengan impas penjualan Rp2.637.136,-. Produk ladu arai pinang rasa sala lauak kemasan 500gr memperoleh impas kuantitas sebesar 29 dengan impas penjualan sebesar Rp821.348,-. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha Ladu Arai Pinang One sudah berada diatas titik impas. Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang dapat diberikan kepada pihak usaha yaitu meningkatkan *skill* tenaga kerja bagian keuangan, membedakan harga jual antara konsumen akhir dengan pedagang pengecer, dan untuk meningkatkan minat belanja konsumen, pimpinan usaha dapat mengadakan promosi pembelanjaan untuk pelanggan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Keuntungan, Ladu Arai Pinang, Titik Impas, UMKM

BUSINESS ANALYSIS OF LADU ARAI PINANG ONE IN PARIAMAN CITY

Abstract

This study aims to describe the profile of Ladu Arai Pinang One and analyze the profit and break-even point of the business. This research uses a descriptive method analysis using the financial variable costing method. Direct interviews are conducted to collect data from key informants and related literature reviews. The results showed that Ladu Arai Pinang One had not made financial records following accounting principles. The research found that the business's profit in February 2024 was Rp 21,470,759. The break-even point analysis results for 250 gr original ladu arai pinang are 1,407 kg for break-even quantity and Rp 16,879,898 for break-even sales. Break-even points quantity and sales for 500 gr original ladu arai pinang are 224 kg and Rp 5,372,363, respectively. At the same time, the break-even point analysis results for sala lauak flavored 250 gr are 188 kg for a break-even quantity and Rp 2,637,136 for break-even sales. Break-even points quantity and sales for 500 gr for lauak flavored are 29 kg and Rp 821,348,- respectively. Based on the analysis results above, the Ladu Arai Pinang One has exceeded the break-even point. Based on the research results, the business should improve the knowledge and skills of the financial workforce, differentiate the selling price for end consumers and retailers, and improve the promotion effort to get more consumer's interest.

Keywords: Business Analysis, Profit, Ladu Arai Pinang, Break Even Point, MSME

