

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sebagai hasil dari penelitian yang telah dilakukan tentang komunikasi pemasaran pariwisata pada Instagram Treasure Bay Bintang peneliti mencapai kesimpulan berikut:

1. Sebagai hasil dari penelitian yang telah dilakukan, terlihat Treasure Bay Bintang dengan baik menggunakan Instagram sebagai alat komunikasi pemasaran digital. Mereka menunjukkannya dengan menonjolkan kolam renang raksasa terbesar di Asia Tenggara sebagai produk unggulan. Selain itu, mereka secara inovatif mempromosikan berbagai atraksi yang ada di Treasure Bay Bintang. Melalui *platform* media sosial, Treasure Bay Bintang menarik perhatian pengunjung dengan menawarkan harga dengan berbagai jenis paket wisata yang disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan. Mereka berhasil menerapkan strategi tempat dengan memanfaatkan media sosial, terutama Instagram, untuk mempromosikan dan memberikan informasi tentang lokasi wisata mereka. Dengan berfokus pada penempatan yang tepat dan relevan, terutama bagi wisatawan Singapura. Hal ini menciptakan citra destinasi wisata yang menarik dan mudah dijangkau. Terakhir, Treasure Bay Bintang menggunakan pendekatan promosi yang menyeluruh dengan aktif berinteraksi dengan audiens melalui media sosial, terutama Instagram. Mereka menyajikan konten yang menarik dan bermanfaat tentang tempat wisata, fasilitas, layanan, dan penawaran unik, sehingga berhasil meningkatkan daya tarik produk wisata mereka.

2. Meskipun Treasure Bay Bintang telah berhasil menggunakan Instagram sebagai *platform* digital untuk pemasaran pariwisata, masih ada beberapa kendala yang perlu mereka atasi. Hal ini terlihat dari ketidakteraturan dalam pembaruan konten mereka selama beberapa waktu dapat berdampak negatif pada keterlibatan pengikut dan pemilihan pelanggan untuk terlibat dengan bisnis. Meskipun demikian, Treasure Bay Bintang telah berhasil memanfaatkan Instagram sebagai *platform* yang efektif untuk mempromosikan destinasi mereka. Dengan menggunakan konten visual yang menarik dan interaksi langsung dengan pengikutnya, mereka telah berhasil menunjukkan keindahan dan keunikan destinasi mereka kepada orang di seluruh dunia, dan peningkatan jumlah pengunjung yang ingin mengunjungi Treasure Bay Bintang adalah bukti keberhasilan Instagram mereka dalam menarik minat pengunjung.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan di atas, penelitian tersebut berfokus pada penggunaan Instagram Treasure Bay Bintang sebagai *platform* digital untuk komunikasi pemasaran pariwisata. Peneliti memberikan rekomendasi berikut secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Untuk pihak Treasure Bay Bintang, untuk mengevaluasi dan meningkatkan konsistensi dalam pembaruan konten mereka di Instagram. Ini dapat dicapai dengan membuat jadwal posting rutin dan memantau pergerakan pengikut.
2. Untuk penelitian lebih lanjut, penelitian dapat dilakukan untuk mengevaluasi strategi pemasaran digital lainnya yang dapat digunakan

Treasure Bay Bintang seperti penggunaan situs media sosial tambahan yakni Facebook, Twitter, atau TikTok.

