

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, K.B., Dwi, B., Nastiti, H. 2021. Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood di Kecamatan Kebon Jeruk. JSCD : Vol. 3 No. 2 (89-98).
- Ardiansyah, Fathorrahman, Pradiani T., 2023. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Klikdokter di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen, Vol : 1 No. 2.
- Bambang, Ahmad. 2018. *Marketing Platform For BUMN*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Famelia, A., 2021. *Pengaruh Digital Marketing dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area di Platform Belanja Shopee*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
- Ghozali, I. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)." Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idris, F. 2022. *Pengaruh Digital Marketing dan Elektronik Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Tokopedia.*, Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang/
- Kotler. Philip and Armstrong, 2018. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Brithish Library Cataloguing-in-Publication Data
- Kotler. Philip and Armstrong, 2016. *Principles of Marketing 16th Edition*. Brithish Library Cataloguing-in-Publication Data
- Kotler. Philip and Kaller, Kevin L. 2012. *Principles of Marketing 14th Global Edition*. Brithish Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Lisani., A.M., Indrawati. 2020. Pengaruh Digital Marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. Jurnal Penelitian IPTEKS: Vol. 5 No. 2 (254-258).
- Melishania Z. 2021. *Perubahan pada PT. Kimia Farma di Masa Pandemi Covid19*. Sripsi : Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa.

- Miller, M. (2018). *B2B Digital Marketing*. Indianapolis, Indiana : Que.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mushoffa, A.S., Fadli, U.M.D. 2023. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Lawang Coffee. *Jurnal Economina* : Vo.2 No.8. (1979-1987).
- Musnaini, Suherman, Wijoyo H, Indrawan I. 2020. *Digital Marketing*. CV Pena Persada.
- Neopita, W.G., 2021. *The Influence Of E-Service Quality and Price On Customer Satisfaction In Forming Repurchase Intention*. *ECONOSAINS* : Vol. 19 No. 2. (41-54).
- Purwana D, Rahmi, Aditya S. 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit". . *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol 1 No 1, Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Putri P M & Marlien R A , *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online*. (Vol. 5 No.1, Semarang: *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Januari 2022)
- Pradani, Winangsari., Ade Jamal, Arie Wahyu Triansyah, Annisa Utami. 2013. *Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Teknologi Google Web Toolkit (GWT)*. (Vol. 2 No. 2)
- Salsabila, H., 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farma si pada Apotek Azhar Farma Banjarmasin*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin.
- Sekaran, Uma. 2003. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta : Salempat Empat.
- Sopiyan, P. 2022. *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen* : Vol 13 No 2 (249-258)
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta : PT. Indeks.
- Suharto, AS., 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Supranto. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media. Bogor.
- Syahrin, A., Sutanggung, M.L., Masri, I., Oktrivina, A. 2023. *Bauran Pemasaran, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian berdampak pada loyalitas konsumen Apotek*. *Jurnal STEI Ekonomi* : Vol 32 No. 2 (145-160).
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service, Quality & Satsipaction Edisi 2*. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian UUntuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Voss, Christopher A. 2003. "Rethinking paradigms of service: Service in a virtual environment". *International Journal of Operations & Production Management*, Vol 23 Iss: 1, pp.88-104.
- Zeithaml, A. Valerie, A. Parasuraman, Arvind Malholtra. 2002. "Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge". *Journal of the Academy of Marketing Science*. Volume 30, No. 4, 362-375. DOI: 10.1177/0092070022369111.



