

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI APOTEK
KIMIA FARMA PROKLAMASI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S 1 Departemen Manajemen Intake D III
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :
Fauzi Rusdiyanto
2010526059

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE D III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI APOTEK
KIMIA FARMA PROKLAMASI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S 1 Departemen Manajemen Intake D-III
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE D III

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024



No. Alumni Universitas **Fauzi Rusdiyanto** No. Alumni Fakultas
 a) Tempat/Tgl Lahir: Jakarta / 10 September 1988. b) Nama Orang
 Tua: Rusdi c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen:
 Manajemen e) No Bp : 2010526059 f) Tanggal Lulus: 29 Juli 2024 g)
 Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,18 i) Lama Studi : 3
 tahun 11 bulan. j) Alamat Orang Tua : Komplek Perum Unand Blok D
 II/02 No. 2 RT. 003 RW.008 Ulu Gadut, Kelurahan Bandar Buat,
 Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang.

**“Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan
 Pembelian Konsumen Di Apotek Kimia Farma Proklamasi Kota Padang”**

Skripsi oleh Fauzi Rusdiyanto
 Pembimbing : *Dr. Eri Besra, SE.,MM*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital marketing* (aplikasi *mobile*
 Kimia Farma) dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Apotek
 Kimia Farma Proklamasi Kota Padang dengan metode pengumpulan data menggunakan
 kuesioner. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan cara melakukan penyebaran
 kuesioner yang berisikan sekumpulan daftar pernyataan tertulis yang peneliti berikan
 kepada responden/ konsumen Apotek Kimia Farma Proklamasi Kota Padang. Dari 70 orang
 konsumen yang pernah menggunakan *mobile* Kimia Farma, diperoleh hasil *digital*
marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial
 dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian namun
 pengaruhnya tidak signifikan.

Kata Kunci : *digital, e-service, marketing, keputusan pembelian.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :
 29 Juli 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE.,MM	Dr. Afimiah, SE.,M.Sc	Agriqisthi, S.E.,M.M

Mengetahui,
 Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
 NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:	
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:	