



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PERBANDINGAN PENGARUH VIDEO EDUKASI DAN POWERPOINT  
TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG  
NARKOBA PADA REMAJA DI SMA NEGERI 6 PADANG TAHUN 2024**

Oleh :

**RAHMAD FADHIL CAESARIO**

**No. BP. 2011212065**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2024**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, Juli 2024**

**RAHMAD FADHIL CAESARIO, No.BP 2011212065**

**PERBANDINGAN PENGARUH VIDEO EDUKASI DAN POWERPOINT  
TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG NARKOBA  
PADA REMAJA DI SMA NEGERI 6 PADANG TAHUN 2024**

xi + 104 halaman, 18 tabel, 6 gambar, 12 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan**

Pengembangan media audio visual masih jarang digunakan di Kota Padang salah satunya di SMA Negeri 6 Padang terkait bahaya dan pencegahan narkoba kepada remaja yang biasanya hanya menggunakan media PowerPoint. Oleh karena itu diperlukan pembaruan media edukasi yang mampu memengaruhi pengetahuan dan sikap pada remaja di SMA Negeri 6 Padang.

**Metode**

Penelitian ini menggunakan desain *quasi experimental* dan pendekatan *pretest-posttest with nonequivalent control group design*. Penelitian dilaksanakan di SMA Negeri 6 Padang dari 6 Mei – 2 Juni 2024. Sampel penelitian ini berjumlah 64 responden dari kelompok eksperimen dan kontrol dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*.

**Hasil**

Berdasarkan penelitian, terdapat peningkatan signifikan skor rata-rata pengetahuan ( $p=0,000$ ) dan sikap ( $p=0,002$ ) dengan hasil perubahan kelompok eksperimen lebih tinggi dibandingkan kelompok kontrol. Terdapat pengaruh pada perubahan rata-rata pengetahuan antara kelompok eksperimen dan kontrol ( $p=0,001$ ) akan tetapi tidak terdapat pengaruh yang signifikan pada perubahan rata-rata sikapnya ( $p=0,179$ ).

**Kesimpulan**

Pemberian intervensi menggunakan video edukasi lebih berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan remaja dibandingkan media PowerPoint, akan tetapi belum berpengaruh dalam peningkatan sikap remaja. Diharapkan pemanfaatan media video edukasi dapat diterapkan oleh sekolah, BNNP Sumbar, siswa dan peneliti selanjutnya dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran terhadap narkoba.

**Daftar Pustaka** : 76 ( 2011 – 2024 )  
**Kata Kunci** : Narkoba, Media, Penyuluhan,  
Pengetahuan, Sikap

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, July 2024**

**RAHMAD FADHIL CAESARIO, No.BP 2011212065**

**THE COMPARISON OF THE EFFECTS OF EDUCATIONAL VIDEOS AND  
POWERPOINT ON THE CHANGES IN KNOWLEDGES AND ATTITUDES ABOUT  
DRUGS AMONG TEENAGERS AT SENIOR HIGH SCHOOL 6 PADANG IN 2024**

xi + 104 pages, 18 tables, 6 pictures, 12 attachments

***ABSTRACT***

**Objectives**

The development of audiovisual media was still rarely used in Padang City, including at SMA Negeri 6 Padang, regarding the dangers and prevention of drugs for teenagers, which usually only used PowerPoint. Therefore, an update to the educational media was needed to influence the knowledge and attitudes of teenagers at SMA Negeri 6 Padang.

**Method**

This research used a quasi-experimental design and a pretest-posttest with nonequivalent control group approach. The research was conducted at SMA Negeri 6 Padang from May 6 to June 2, 2024. The sample consisted of 64 respondents from the experimental and control groups, selected through purposive sampling. Data analysis was performed using Wilcoxon and Mann-Whitney tests.

**Result**

Based on the research, there was a significant increase in the average knowledge scores ( $p=0.000$ ) and attitudes ( $p=0.002$ ), with the experimental group showing higher changes compared to the control group. There was an effect on the change in average knowledge between the experimental and control groups ( $p=0.001$ ); however, there was no significant effect on the change in average attitudes ( $p=0.179$ ).

**Conclusion**

The intervention using educational videos had a greater impact on increasing teenagers' knowledge compared to PowerPoint media; however, it did not yet affect the improvement of teenagers' attitudes. It was hoped that the use of educational videos could be applied by schools, BNNP Sumbar, students, and future researchers.

**References** : 76 ( 2011 – 2024 )  
**Keywords** : Drugs, Media, Counseling,  
Knowledge, Attitudes