



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENGARUH EDUKASI GIZI MENGENAI PEMBERIAN MP-ASI
PANGAN LOKAL MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU BADUTA UNTUK
PENCEGAHAN STUNTING DI PUSKESMAS ANDALAS**

Oleh :

TASHA ZAYU SARTIKA

No. BP. 2011222038

Pembimbing I : Dr. Helmizar, SKM., M.Biomed

Pembimbing II : Ice Yolanda Puri, S.SiT., M.Kes., PhD

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Gizi**

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2024

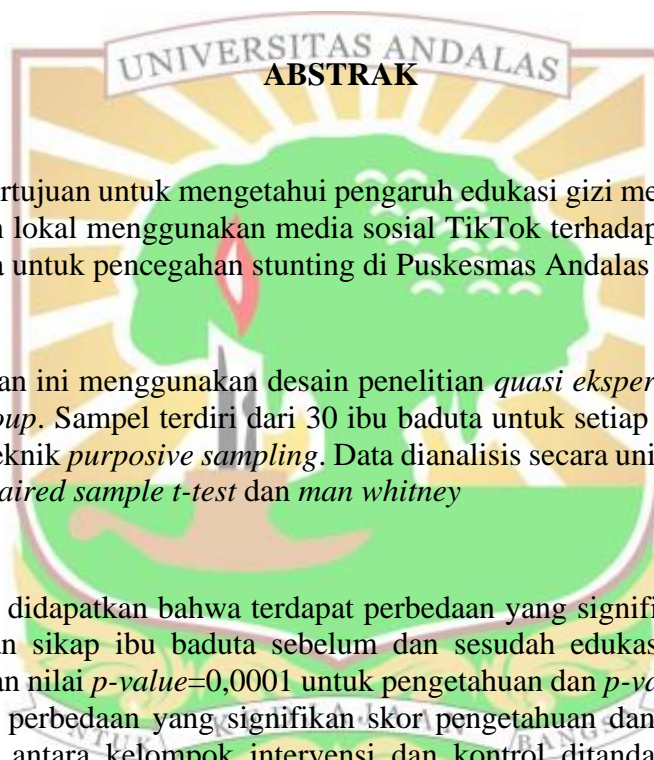
**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juli 2024

Tasha Zayu Sartika, No. BP. 2011222038

**PENGARUH EDUKASI GIZI MENGENAI PEMBERIAN MP-ASI PANGAN
LOKAL MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU BADUTA UNTUK PENCEGAHAN
STUNTING DI PUSKESMAS ANDALAS**

xiii + 97 halaman, 13 tabel, 4 gambar, 10 lampiran



Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi gizi mengenai pemberian MP-ASI pangan lokal menggunakan media sosial TikTok terhadap pengetahuan dan sikap ibu baduta untuk pencegahan stunting di Puskesmas Andalas

Metode

Metode penelitian ini menggunakan desain penelitian *quasi eksperimen pre-post test with control group*. Sampel terdiri dari 30 ibu baduta untuk setiap kelompok dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis secara univariat dan bivariat menggunakan *paired sample t-test* dan *man whitney*

Hasil

Hasil penelitian didapatkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan rata-rata skor pengetahuan dan sikap ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi pada kelompok intervensi dengan nilai *p-value=0,0001* untuk pengetahuan dan *p-value=0,0001* untuk sikap. Terdapat perbedaan yang signifikan skor pengetahuan dan sikap ibu baduta setelah edukasi antara kelompok intervensi dan kontrol ditandai dengan nilai *p-value=0,0001* untuk pengetahuan dan *p-value=0,0001* untuk sikap

Kesimpulan

Pemberian edukasi menggunakan media sosial TikTok berpengaruh terhadap perubahan pengetahuan dan sikap ibu baduta mengenai pemberian MP-ASI pangan lokal untuk pencegahan stunting. Diharapkan pihak puskesmas dapat memanfaatkan media sosial sebagai salah satu media alternatif dalam pemberian edukasi kepada ibu baduta.

Daftar Pustaka : 85 (1990-2024)

Kata Kunci : Edukasi, MP-ASI, Pengetahuan, Sikap, Stunting, TikTok.

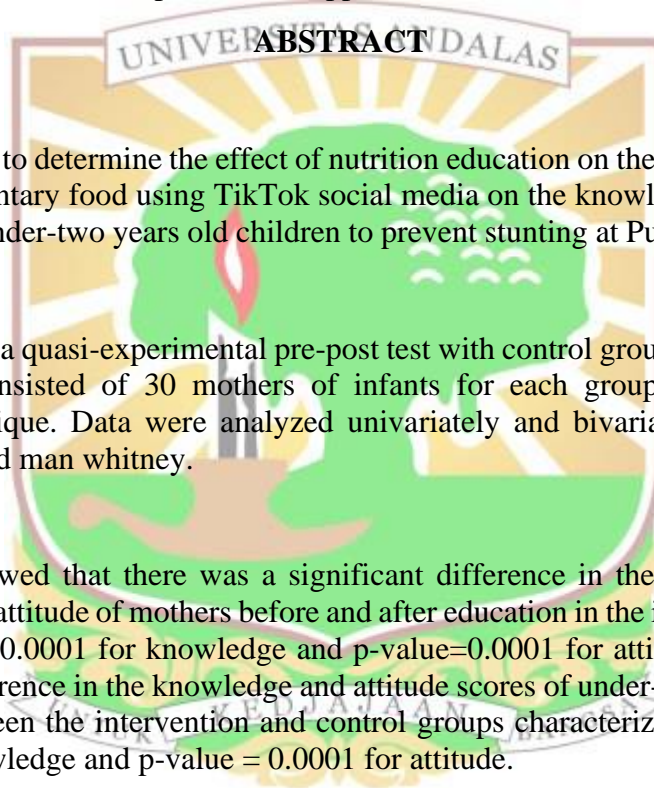
**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, Juli 2024

Tasha Zayu Sartika, No. BP. 2011222038

**THE EFFECT OF EDUCATION NUTRITION EDUCATION ON
COMPLEMENTARY FEEDING LOCAL FOOD USING TIKTOK SOCIAL
MEDIA ON THE KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF MOTHERS OF
UNDER-TWO YEARS OLD CHILDREN TO PREVENT STUNTING AT THE
PUSKESMAS ANDALAS**

xiii + 97 pages, 13 tables, 4 pictures, 10 appendices



ABSTRACT

Objectives

This study aims to determine the effect of nutrition education on the provision of local food complementary food using TikTok social media on the knowledge and attitudes of mothers of under-two years old children to prevent stunting at Puskesmas Andalas.

Method

This study used a quasi-experimental pre-post test with control group research design. The sample consisted of 30 mothers of infants for each group using purposive sampling technique. Data were analyzed univariately and bivariately using paired sample t-test and man whitney.

Result

The results showed that there was a significant difference in the average score of knowledge and attitude of mothers before and after education in the intervention group with a p-value=0.0001 for knowledge and p-value=0.0001 for attitude. There was a significant difference in the knowledge and attitude scores of under-five mothers after education between the intervention and control groups characterized by a p-value = 0.0001 for knowledge and p-value = 0.0001 for attitude.

Conclusion

Providing education using TikTok social media has an effect on changes in knowledge and attitudes of mothers of children under two years old regarding the provision of local complementary foods for stunting prevention. It is expected that the puskesmas can utilize social media as an alternative media in providing education to mothers of children under two.

Bibliography : 85 (1990-2024)

Keyword : Attitude, Education, Knowledge, MP-ASI, Stunting, TikTok.