

BAB 6 : PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan karakteristik responden, lebih sebagian responden berada pada rentang usia 26 – 35 tahun. Sebagian responden dengan pendidikan SMA dan hampir responden tidak bekerja/ IRT.
2. Terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi pada kelompok intervensi dan tidak terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi pada kelompok kontrol.
3. Terdapat perbedaan rata-rata sikap ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi pada kelompok intervensi dan tidak terdapat perbedaan rata-rata sikap ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi pada kelompok kontrol.
4. Terdapat perbedaan pengetahuan ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi gizi antara kelompok intervensi dan kontrol.
5. Terdapat perbedaan sikap ibu baduta sebelum dan sesudah edukasi gizi antara kelompok intervensi dan kontrol.

6.2 Saran

1. Bagi responden

Diharapkan ibu baduta dapat memanfaatkan perkembangan media sosial TikTok terkhusus konten tentang edukasi gizi untuk mendapatkan edukasi dan informasi terutama gizi untuk ibu dan baduta. Pengetahuan yang telah didapatkan ibu baduta mengenai MP-ASI pangan lokal dapat diterapkan dengan baik sehingga kejadian stunting pada baduta dapat dicegah.

2. Bagi Puskesmas

Diharapkan kepada pihak puskesmas untuk dapat memanfaatkan media sosial TikTok Puskesmas sebagai salah satu media edukasi terkhusus mengenai pemberian MPASI untuk pencegahan stunting pada ibu baduta.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya terutama dalam meneliti topik yang sama dapat menambahkan variabel praktik untuk melihat adanya perbedaan antar kedua kelompok dan membandingkan

