

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini berfokus pada permasalahan mengenai pengaruh kredibilitas pendamping sosial sebagai komunikator persuasif terhadap sikap kesediaan mengikuti vaksinasi COVID-19 pada keluarga penerima manfaat Program Keluarga Harapan Kota Padang. Dari hasil analisis dan pembahasan yang disampaikan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kredibilitas pendamping sosial sebagai komunikator dalam proses komunikasi persuasif terhadap sikap kesediaan mengikuti vaksinasi COVID-19 pada keluarga penerima manfaat (KPM) PKH Kota Padang
2. Besaran pengaruh komunikasi persuasif terhadap sikap sebesar 0,119% (11,9%), hal ini berarti bahwa komunikasi persuasif pendamping sosial memberikan pengaruh terhadap sikap kesediaan mengikuti vaksinasi COVID-19 pada Keluarga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan (KPM PKH) Kota Padang sebesar 11,9%, sementara sisanya sebesar 88,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi persuasif seperti isi pesan (daya tarik pesan), maupun menambahkan variabel-variabel lain yang berkontribusi pada komunikasi persuasif.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan pertanyaan terbuka pada kuesioner atau melakukan wawancara agar mendapatkan data yang lebih mendalam terkait komunikasi persuasif dan sikap.
3. Bagi pendamping sosial PKH agar dapat meningkatkan kemampuan komunikasi persuasif. Untuk membangun kredibilitas pendamping sosial dari aspek keahlian, ada beberapa hal dapat dilakukan, seperti selalu berupaya meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman melalui pendidikan, pelatihan, dan berbagai kegiatan lainnya. Dari aspek keterpercayaan, berkaitan dengan hal ini pendamping sosial dapat mengembangkan kepercayaan diri dengan menumbuhkan etos kerja, tanggung jawab moral, pendekatan profesional, dan senantiasa menjadi pribadi positif. Kemudian aspek daya tarik yang perlu dibangun oleh pendamping sosial untuk meningkatkan kredibilitas mereka melalui pendekatan tertentu dalam interaksi. Kredibilitas para pendamping sosial dalam proses komunikasi persuasif dapat menjadi pengaruh yang kuat dalam memengaruhi sikap kesediaan mengikuti vaksinasi COVID-19 pada keluarga penerima manfaat program keluarga harapan Kota Padang.