

Daftar Pustaka

- Akbar, A. (2012). *Analisis Pengaruh Citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Notebook Toshiba*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadharma .
- Amirullah, (2002) *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit, Graha Ilmu, Jakarta.
- Andreti, Junio, Nabila H Zahira, Sheila S Akmal, Kumar, Suresh. (2013). *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store*. Bekasi.
- Belch, E George & Michael A Belch. (2007). *Advertising and Promotion "An Integrated Marketing Communication Perspective"*. New York: McGrawHill/Irwin
- Bob Foster (2016) *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company)*, American Research Journal, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-11.
- Soewito, Y. (2013). *Kualitas Produk, Merek dan Desain pengaruh nya terhadap keputusan pembelian sepeda motor MIO*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 .
- Amstrong, P. K. (2009). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga .
- Asshiddieqi, F. (2012). *Analisa Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk CROOZ di Distro Ultra Store* , Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang .
- Cindy Juwita Dessyana. (2013). *store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen Di texas chicken multimart ii manado*. ISSN 2303-1174
- Dharmmesta, Basu & Hani T Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: PT. Binarupa Aksara.
- Gaspersz, Vincent. (2008) *Total Quality Control*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4, Universitas Diponegoro, Semarang .
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang .

- Harioyo, AT, (2018) *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan konsumen dengan Keputusan berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills, Bandungan*
- Hufron, (2018) *Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan, Malang*
- Herlambang (2016) *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*, Gosyen Publising, Yogyakarta
- Emarketer. (2018). Grafik jumlah pengguna *Smartphone* di Indonesia. Diperoleh 2 September 2018, dari <http://www.emarketer.com/m>.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPI.
- Kurniawan, D., dan Kunto, Y.S. (2013). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotional Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal, Manajemen Pemasaran Petra*, 1 (2), hal 1-8.
- Maxmanroe. (2014). Sejarah *smartphone Android*. Diperoleh 10 April 2018, dari <http://www.maxmanroe.com/sejarah-smartphone-android/>
- Mandalamaya. (2015). Sejarah perusahaan Handphone OPPO` Diperoleh 2 September 2018, dari <http://www.mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-OPPO/>
- Mai, Ngockhuong, Tran, Uyentrang. (2015). *Factor Affecting Guest Perceived Service Quality, Product Quality and Satisfaction Luxury Restaurant in Ho Chi Minh City, School of Bussines Administration International University, Vietnam*.
- Mowen, John C., dan Minor, Michael. (2001). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen Jilid Satu Edisi Kelima*. Diterjemahkan oleh; Lina.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi 5 Jilid 2. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Evelina, Nela, Handoyo, DW, Listyorini, Sari. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkom Flexsi*, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNDIP.
- Philip Kotler dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi 13. Jilid 2. Penerbit: Erlangga .

- Philip Kotler dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi 12. Jilid 2. Penerbit: Erlangga .
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta :Edisi 13. Jilid1.Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Pride and Ferrell's (2010).*Marketing*. Edisi1.*Cengage Learning*.
- Priyanto, D. (2011). *Buku Saku SPSS*. Cetakan Ke-1. MediaKom. Yogyakarta .
- Rindang Listari Sary, L. S. (2014). *Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian emas Pada PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Manado Utara*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado .
- Ristiyanti Prasetijo, John JOI Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Saidani, B. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas* . Jakarta Timur .
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*.Edisi 4, Buku1, Jakarta: Salemba Empat .
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein.(2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono.(2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Stanton. (2000). *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R& D*.Bandung. Alfabeta .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit.*Affabeta* .
- Suharyadi, P. (2004). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Moderen*,Jakarta.
- Sviokla (2001)*Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kualitas Perusahaan*.Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta