

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian pada konsumen *smartphone* OPPO di Kota Solok dengan menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari lapangan dengan menyebarkan kuesioner kepada 108 responden, penulis menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO di Kota Solok. Ini dikarenakan *smartphone* OPPO ini sendiri sesuai dengan gaya hidup masyarakat saat ini yang gemar menggunakan *smartphone* dengan harga yang masih relatif terjangkau untuk konsumen di kota Solok.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO pada masyarakat di kota Solok. Hal ini dikarenakan *smartphone* OPPO memiliki kualitas produk yang baik, memiliki fitur yang lengkap, serta memiliki desain yang menarik dan harga yang ditawarkan oleh *smartphone* OPPO ini sendiri juga sesuai dengan kualitas yang didapatkan.
3. Variabel desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO pada masyarakat di kota Solok. Hal ini dikarenakan *smartphone* OPPO memiliki desain yang menarik dan elegan yang dapat menarik minat beli konsumen di kota Solok.

1.2. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, terdapat beberapa implikasi diperoleh bagi OPPO dalam penjualan *smartphone* dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dari *smartphone* OPPO. Berdasarkan hasil penelitian, karena harga adalah faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* OPPO maka OPPO perlu mempertahankan mutu dan kualitas agar responden mau menggunakan *smartphone* OPPO.

Kontribusi penelitian ini adalah menunjukkan bahwa penelitian ini dapat dijadikan salah satu pertimbangan bagi perusahaan untuk bahan evaluasi dalam bersaing pada pasar *smartphone* ke depannya. Sebagai bahan acuan bagi produsen untuk mengetahui apakah harga, kualitas produk dan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen. variabel harga, kualitas produk dan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian strategi lain yang dapat dilakukan selain mempertahankan harga, kualitas produk dan desain yang baik, OPPO juga harus memperhatikan faktor lainnya seperti promosi, atribut produk dan lain-lain. Selain itu pada dari hasil responden yang memiliki nilai rendah dapat menjadi tolak ukur agar kedepannya dapat di ubah menjadi lebih baik.

1.3. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang peneliti lakukan masih memiliki kelemahan-kelemahan karena adanya keterbatasan yang peneliti sampaikan dalam skripsi ini adalah :

1. Peneliti hanya menganalisis pengaruh dari tiga variabel independen yaitu variabel harga, kualitas produk dan desain terhadap variabel dependen yaitu

keputusan pembelian.

2. Objek penelitian yang diteliti hanya pada konsumen yang menggunakan *smartphone* OPPO.
3. Waktu yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian ini terbatas.

1.4. Saran

Berikut adalah saran bagi akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya:

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.
2. Disarankan untuk lebih memanfaatkan waktu penelitian sehingga menghasilkan penelitian yang memuaskan.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel yang relevan.

Hasil penelitian dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti yang berminat untuk membahas harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian.

