

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Survey Pada Pelanggan Smartphone OPPO di Kota Solok

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas




PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2019

| | | | |
|---|---|------------------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas | Muliawan Adha Heldifa | No. Alumni Fakultas |
| | a) Tempat/Tgl Lahir: Solok/10 Mai 1995, b) Nama Orang Tua: Yuheldi dan Reni Nofiati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1310521003, f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK:2,89) Lama Studi: 5 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Sikumbang Jorong Hilie Banda Panyakalan Kec.Kubung, Kab. Solok | | |

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Survey pelanggan smartphone OPPO di Kota Solok)

Skripsi Oleh : Muliawan Adha Heldifa

Pemimbing : Drs. Jhon Edwar,M.M


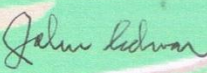
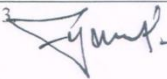
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian konsumen smartphone OPPO di Kota Solok. Populasi dalam penelitian ini adalah kosumen yang pernah berbelanja produk smartphone OPPO di KotaSolok. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 108 orang pengguna OPPO di Kota Solok. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk smartphone OPPO di KotaSolok

Kata Kunci : Harga; Kualitas Produk; Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Juli 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  |  |
| Nama Terang | Dr. Eri Besra, S.E., M.M | Drs. Jhon Edwar, M.M | Yanti, S.E., M.M |

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

| | | Petugas Fakultas/Universitas | |
|------------------------|------|------------------------------|--|
| No. Alumni Fakultas | Nama | TandaTangan | |
| No. Alumni Universitas | Nama | TandaTangan | |