

**PERAN VTUBER DALAM DIPLOMASI BUDAYA JEPANG KE
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

ALIZA MIFTAHUL HUSNA

1910852036



Pembimbing I : Dr. Muhammad Yusra, S.IP, MA

Pembimbing II : Silvi Cory, S.Pd, M.Si

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

ABSTRAK

Jepang merupakan negara yang terkenal memiliki budayanya yang beragam, Mulai dari budaya tradisional hingga budaya populer seperti anime dan manga. Seiring perkembangan teknologi, VTuber muncul sebagai salah satu budaya populer baru dari Jepang. VTuber adalah sebutan untuk youtuber atau *livestreamer* yang menggunakan avatar virtual berwujud karakter anime saat mereka melakukan siaran langsung di Youtube. Popularitas VTuber yang semakin meningkat juga ikut masuk ke Indonesia dengan munculnya VTuber asal Indonesia setiap tahunnya. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengkaji peran VTuber sebagai sarana diplomasi budaya Jepang ke Indonesia. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan data akan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online melalui *Google Form* serta kajian literatur dari berbagai sumber data sekunder lainnya. Sedangkan teori yang digunakan adalah diplomasi budaya oleh Milton Cummings. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa VTuber berperan dalam menjadi instrumen diplomasi budaya Jepang di Indonesia dengan menunjukkan bahwa VTuber memiliki unsur-unsur yang menjadikannya sesuai untuk dijadikan sebagai alat diplomasi budaya. Unsur-unsur diplomasi budaya tersebut adalah ide, budaya, informasi, seni, dan saling pengertian. Berdasarkan hasil penelitian ini, semua unsur tersebut dapat ditampilkan oleh VTuber melalui konten dari video mereka maupun dari desain avatar masing-masing VTuber yang kental dengan budaya Jepang.

Kata kunci : Diplomasi Budaya; Jepang; Indonesia; VTuber; Peran



ABSTRACT

Japan is a country known for its diverse culture, from traditional culture to popular culture such as anime and manga. As technology develops, VTubers emerge as a new form of popular culture from Japan. VTuber is the term for YouTubers or livestreamers who use virtual avatars in the form of anime characters when they broadcast live on YouTube. The increasing popularity of VTubers has also entered Indonesia with the emergence of VTubers from Indonesia every year. The main aim of this research is to examine the role of VTuber as a means of Japanese cultural diplomacy to Indonesia. This research will use a qualitative approach with data collected through distributing questionnaires online via Google Form as well as literature reviews from various other secondary data sources. Meanwhile, the theory used is cultural diplomacy by Milton Cummings. The results of this research show that VTuber plays a role in becoming an instrument of Japanese cultural diplomacy in Indonesia by showing that VTuber has elements that make it suitable to be used as a cultural diplomacy tool. The elements of cultural diplomacy are ideas, culture, information, art and mutual understanding. Based on the results of this research, all of these elements can be displayed by VTubers through the content of their videos and the avatar design of each VTuber which is steeped in Japanese culture.

Keywords: Cultural Diplomacy; Japan; Indonesia; VTuber; Role

