

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amballia, Rachma. Saputri, Marheni. (2021). *The Effect of Quality Product, Service, Lifestyle, and Beauty Advisor to Purchasing Decision Wardah Cosmetic in Indonesia*. Universitas Telkom Bandung. Bandung, Jawa Barat.
- Anderson, Steve., & Sin, Liem Gai. (2020). *The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar*. Universitas Malang.
- Azmi, A. & Genovera, G. (2021). *The Change of Indonesians Lifestyle Towards Food Purchase Decision During Covid-19 Pandemic (Paper Presentation)*. ICFBE (International Conference of Family Business & Entrepreneurship).
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A Strategic. Approach* (13th ed.). New jersey: Prentice Hall inc.
- Farhani, Feby Saptaria., & Mandataris. (2023). *Dampak Store Atmosphere dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian di Toko Nadhira Napoleon di Pekanbaru*. Universitas Riau.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2012b). *Konsep, teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 ((2nd Editi)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Arby Vito. Linawati, Dimas Pranandito, Rano Kartono. (2019). *The Determinant Factors of E-Commerce Purchase Decision in Jakarta and Tangerang*. BINUS Business School Master program. Bina Nusantara University.
- Hair, J. F. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Hult, G.T.M., Ringle, C. M and Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2nd Edition, Sage Publications Inc., Thousand Oaks, CA.
- Hidayat, Muhammad Wahyu., & Haryati, Intisari. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup dan Suasana aToko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sans Club Cafe*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, NTB.

- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan smartPLS 3.0. Universitas Brawijaya.
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemia*, 1(2), 162–171.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016a). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks,. In 92 e – Jurnal Riset Manajemen.
- Levy, Michael., Barton A. Weitz. (2001). *Retailing Management*. Irwin/Mcgraw-Hill.
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mihic, S., Radjenovic, D., & Supic, D. (2013). Consumer Behaviour - Building Marketing Strategy. *Metalurgia International*.
- Priansa, Donni. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, Rahmat. (2022). *The Effect of Store Atmosphere, Country of Origin, and Lifestyle On Repurchase Intention at The Ramen Store in Bandung City*. STP Ars International, Bandung, Indonesia.
- Pudaruth, Sharmila,. Juwaheer, Seewoo, Yogini. (2015). *Gender-Based Differences in Understanding The Purchasing Patterns of Eco-Friendly Cosmetics and Beauty Care Products in Mauritius: A Study of Female Customers*. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2013-0049>
- Purnomo, Albert Kurniawan. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*.
- Rudianto. (2021). *The Influence of Culture and Lifestyle on Purchasing Decisions of Women's Clothing at Matahari Department Store, Palopo City*. Universitas Andi Djemma, Indonesia.
- Schiffman, Wisenblit. (2015). *Customer Behavior*. Edisi ke-11 Person Education.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th Ed). New Jersey: Wiley.
- Setiadi, Nugroho. J. (2010). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sudarmiatin. (2009). Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata. *Ekonomi Bisnis*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharto, Suryoko. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggie Box Cafe & Resto. Semarang.
- Triamiyono, H. (2014). Upaya Mengatasi Rasa Kantuk Di Kelas Dalam Proses Belajar Mahasiswa Taruna Akademi Maritim Djadajat. *Upaya Mengatasi Rasa Kantuk Di Kelas Dalam Proses Belajar Mahasiswa Taruna Akademi Maritim Djadajat*, 2, 64–69.
- Umboh, Z., Maneke, Samadi.R. (2018). *Pengaruh Shopping lifestyle, Fashion Involment dan Sales Promotions Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Wanita di MTC Manado*. Kota Manado.
- Utami, Critina Whidya. (2017). *Manajemen Ritel, Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Wulandari, K.A., & Iriani S. S. (2020). *Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Hedonis Sebagai Penentu Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Rolag Kopi Kayoon Surabaya)*. Universitas Negeri Surabaya.

