

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut :

1. Pengusaha dodol kentang di Desa Lubuk Nagodang sudah melakukan manajemen pengetahuan pemasaran. Hal ini terlihat dari proses akuisisi pengetahuan atau pemerolehan pengetahuan dimana pengetahuan pertama kali diperoleh dari program pemerintah, yang dilanjutkan dengan penciptaan pengetahuan dan distribusi pengetahuan hingga penerapan pengetahuan.
2. Implementasi manajemen pengetahuan pemasaran pada kelompok Sentra IKM Dodol Kentang 'KAYO' memperoleh nilai *grand mean* yaitu sebesar 4,1835 yang berada pada rentang skala 3,41 – 4,20 dan dikategorikan tinggi.

B. Saran

Berdasarkan pada pembahasan dan kesimpulan, saran yang dapat diberikan peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagi anggota kelompok yang merupakan pengusaha dodol kentang disarankan untuk membuat dokumen atau website yang berisi dokumentasi pengetahuan mulai dari produksi sampai dengan pemasaran yang mudah untuk diakses oleh orang lain agar pengetahuan dapat diteruskan secara turun temurun ke generasi berikutnya.
2. Perlunya dipertahankan dan ditingkatkan implementasi manajemen pengetahuan pemasaran terutama untuk indikator yang mendapat nilai *mean* dibawah rata-rata.