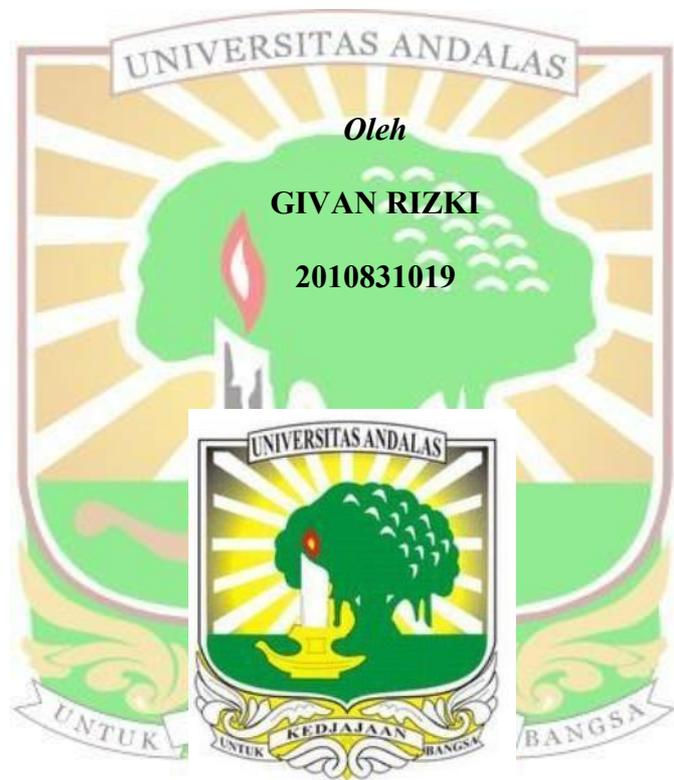


**PERAN PANITIA PEMILIHAN KECAMATAN
DALAM SOSIALISASI PEMILIHAN GUBERNUR SUMATERA
BARAT TAHUN 2020 DI KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh

GIVAN RIZKI

2010831019

- 1. Dr. Indah Adi Putri, M.IP**
- 2. Dr. Zulfadli, M.Si**

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menjelaskan peran Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK) dalam sosialisasi Pemilihan Gubernur Sumatera Barat tahun 2020 di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Tingkat partisipasi paling tinggi di Kota Padang pada Pemilihan Gubernur Sumatera Barat 2020 terdapat di kecamatan Kuranji. Salah satu faktor yang membuat tingkat partisipasi masyarakat meningkat adalah peran dari Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK) merupakan pihak yang ikut andil langsung dalam penyelenggaraan Pemilihan Gubernur ditingkat kecamatan. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Berdasarkan temuan yang peneliti paparkan terlihat jelas bahwa Panitia Pemilihan Kecamatan Kuranji tahun 2020 menjalankan perannya sebagaimana mestinya yang disesuaikan dengan indikator agen, materi, interaksi dan juga sasaran. Indikator-indikator tersebut memberikan hasil berupa pemenuhan angka partisipasi masyarakat Kuranji yang meningkat dari tahun sebelumnya, serta mendapatkan partisipasi paling tinggi di Kota Padang pada Pemilihan Gubernur Sumatera Barat tahun 2020 dan atas berbagai kegiatan sosialisasi yang telah dilakukan oleh Panitia Pemilihan Kecamatan Kuranji sehingga mendapatkan penghargaan dari KPU Kota Padang. Peneliti menganalisis bahwa hal itu terjadi akibat dari campur tangan Panitia Pemilihan Kecamatan Kuranji dalam mensosialisasikan materi mengenai Pemilihan Gubernur Sumatera Barat yang didukung dengan adanya agen terkait, materi yang disampaikan, interaksi yang ditimbulkan dan juga sasaran yang tepat dari panitia tersebut. Kehadiran Panitia Pemilihan Kecamatan diharapkan bisa membantu kinerja Komisi Pemilihan Umum untuk mensosialisasikan mengenai pemilihan yang akan diadakan. Komisi Pemilihan Umum membentuk berbagai macam badan ad hoc untuk membantu kinerja mereka dalam meningkatkan partisipasi dari masyarakat. Dalam pelaksanaan sosialisasi politik tersebut, Panitia Pemilihan Kecamatan Kuranji mempunyai strategi khusus yaitu melakukan sosialisasi sesuai kelompok masyarakat dan menyebarluaskan informasi melalui media sosial.

Kata Kunci : Panitia Pemilihan Kecamatan, Sosialisasi, Partisipasi

