

**ANALISIS USAHA KERUPUK BAWANG PADA USAHA TIGA  
SAUDARA KELURAHAN LIMAU MANIS SELATAN  
KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**BECKY MAULANA  
NIM. 1710223005**

**Pembimbing**

- 1. Yuerlita, S.Si, M.Si, Ph.D**
- 2. Dr. Rini Hakimi, S.P. M.Si**

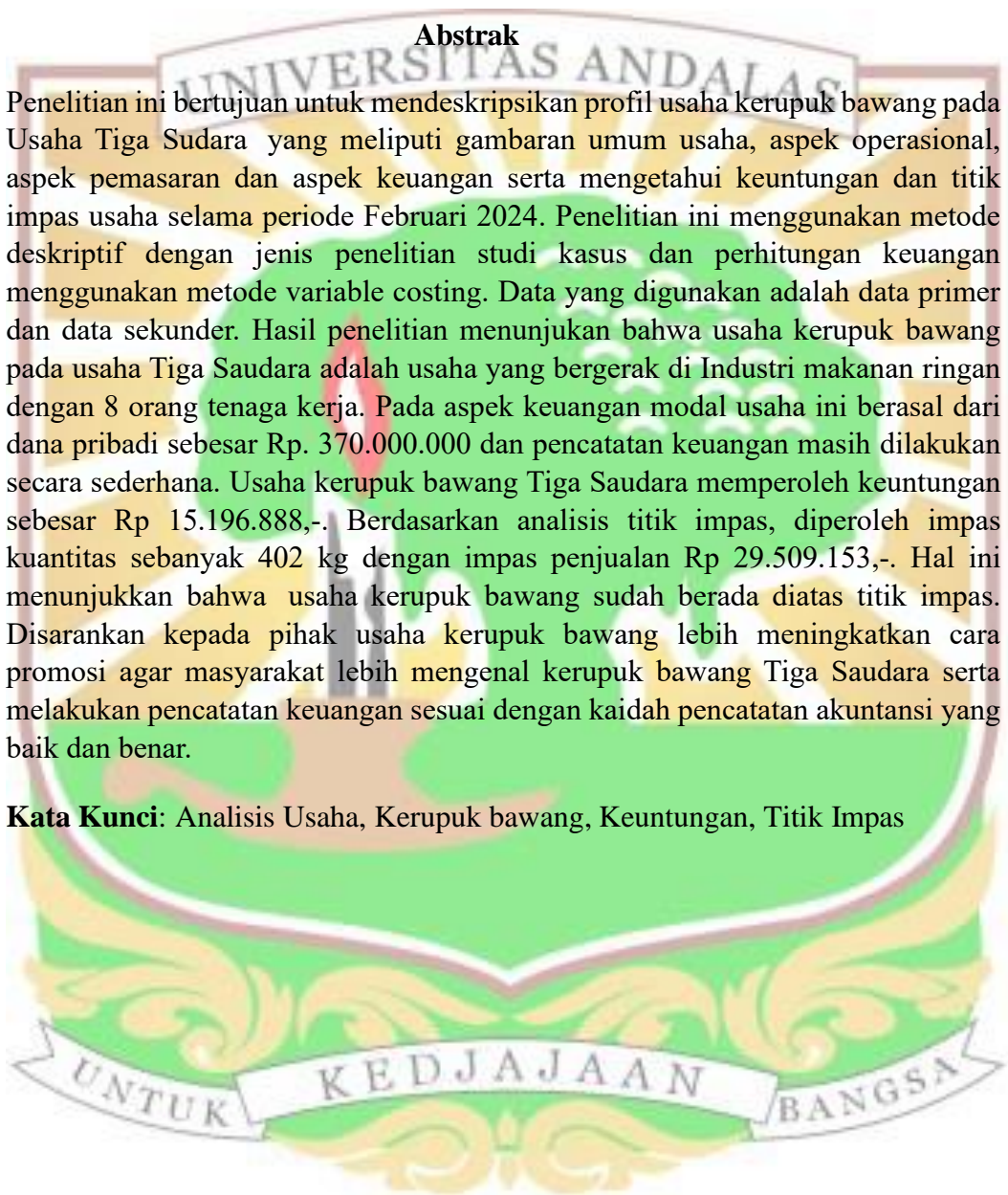
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

# **ANALISIS USAHA KERUPUK BAWANG PADA USAHA TIGA SAUDARA KELURAHAN LIMAU MANIS SELATAN KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha kerupuk bawang pada Usaha Tiga Saudara yang meliputi gambaran umum usaha, aspek operasional, aspek pemasaran dan aspek keuangan serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha selama periode Februari 2024. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dan perhitungan keuangan menggunakan metode variable costing. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara adalah usaha yang bergerak di Industri makanan ringan dengan 8 orang tenaga kerja. Pada aspek keuangan modal usaha ini berasal dari dana pribadi sebesar Rp. 370.000.000 dan pencatatan keuangan masih dilakukan secara sederhana. Usaha kerupuk bawang Tiga Saudara memperoleh keuntungan sebesar Rp 15.196.888,-. Berdasarkan analisis titik impas, diperoleh impas kuantitas sebanyak 402 kg dengan impas penjualan Rp 29.509.153,-. Hal ini menunjukkan bahwa usaha kerupuk bawang sudah berada di atas titik impas. Disarankan kepada pihak usaha kerupuk bawang lebih meningkatkan cara promosi agar masyarakat lebih mengenal kerupuk bawang Tiga Saudara serta melakukan pencatatan keuangan sesuai dengan kaidah pencatatan akuntansi yang baik dan benar.

**Kata Kunci:** Analisis Usaha, Kerupuk bawang, Keuntungan, Titik Impas



# ***BUSINESS ANALYSIS OF THE ONION CRACKER TIGA SAUDARA IN LIMAU MANIS SELATAN VILLAGE, PAUH SUB-DISTRICT, PADANG CITY***

## ***ABSTRACT***

*This study aims to describe the business profile of onion crackers at Tiga Sudara Business which includes a general description of the business, operational aspects, marketing aspects and financial aspects as well as quantifying the profit and break-even point of the business during the period of February 2024. This research used a descriptive method with a case study approach. The financial calculation was conducted using the variable costing method. The primary and secondary data are used. The results show that the onion cracker business of Tiga Saudara is engaged in the snack food industry with eight workers. From the financial aspect, this business capital comes from personal funds of IDR 370,000,000 and it has simple financial record keeping. The onion cracker business Tiga Saudara has earned a profit of IDR 15,196,888. Based on the break-even point analysis, a break-even quantity of 402 kg was obtained with break-even sales of IDR 29,509,153. This shows that the onion cracker business is above the break-even point. The study suggests that the onion cracker business should improve its promotion so that people are more familiar with Tiga Saudara onion crackers and maintain financial records in compliance with the standards for accurate and good accounting records.*

*Keywords: Business Analysis, Break-Even Point ,Onion Crackers, Profit*

