

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Usaha yang dilakukan pada Usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara terletak di Kelurahan Limau manis Selatan, Kecamatan Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat. Pemiliknya bernama bapak hardy, yang mana usaha ini berdiri pada tahun 2006. Pada aspek operasional sudah berjalan dengan baik, pada aspek pemasaran, pemasaran yang dilakukan pada Periode Februari 2024 yaitu ke toko di daerah Sumatera Barat dan Luar Sumatera Barat. Pada aspek keuangan, sumber modal berasal dari dana pribadi dan untuk pencatatan keuangan masih menggunakan pencatatan keuangan yang sederhana.
2. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara pada periode Februari 2024 adalah sebesar Rp. 15.196.888,-. Berdasarkan titik impas produksi diperoleh titik impas kuantitas sebesar 402 kg kerupuk bawang dan titik impas penjualan sebesar Rp. 29.509.153. Usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara telah berproduksi di atas titik impas, dimana jumlah penjualan usaha adalah sebanyak 6300 bungkus kerupuk bawang Rp. 69.300.000,- untuk periode Februari 2024.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan disarankan kepada pihak usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara :

1. Untuk aspek pemasaran diharapkan usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara ini menambah cara promosi yang dilakukan tidak hanya dengan personal selling, tetapi menambah promosi melalui media online, iklan dan media cetak agar produk dari usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara lebih banyak dikenal oleh masyarakat yang ada di Sumatera Barat dan Luar Sumatera Barat.

2. Pada aspek keuangan diharapkan usaha kerupuk bawang pada usaha Tiga Saudara melakukan pencatatan keuangan secara rinci mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan melakukan pencatatan keuangan sesuai dengan kaidah akuntansi. Hal ini bertujuan untuk melihat tingkat keuntungan dan perkembangan dari usaha sehingga pemilik usaha dapat melakukan perencanaan yang baik untuk usaha, baik sekarang maupun masa yang akan datang.

