

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous, (2023). Bank Nagari Cabang Pembantu Belimbing Kota Padang.
- Ashari, S. P. (2024). *Analisis Marketing Mix Pada Strategi Pemasaran Produk Widya Load Scanner dalam Industri Robotika* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Abdillah, W., & Herawati, A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (7p) terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih sekolah berbasis entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*, 2(2).
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Fitriyani, Y. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan keputusan nasabah memilih bank syariah di kecamatan ciputat* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Hadi, S. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Indriastuti, H. (2020). Consumer Acceptance Mobile Banking di Bank Swasta Indonesia. *Forum Ekonomi*, 22(2), 210-217.
- Nagari, B. (2022, Desember 12). *Nagari Mobile Banking*. Retrieved from Bank Nagari: www.banknagari.co.id.
- Pedoman Pelaksanaan Kredit (PPK) tentang Proses Persetujuan Kredit ditetapkan melalui Keputusan Direksi Nomor SK/058/DIR/08-2020 tanggal 30 Agustus 2020 pada Bank nagari.
- Rahmany, S. (2020). Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), 122-137.
- Saputra, H. (2022). *Prosedur Perhitungan Tabungan Felas Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Bandung* (Doctoral dissertation,

Univeristas Komputer Indonesia).

Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.

Sembiring, Sentosa. 2012. Hukum Perbankan. Mandar Maju, Bandung.

Syifa, L. (2019). *Pengaruh kemudahan penggunaan mobile banking terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah*. Jakarta (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Kejuruan UIN Syarif Hidayatullah).

Undang - Undang No. 10 Tahun 1998 tentang perubahan atas Undang-Undang No 7 Tahun 1992 tentang perbankan.

Utami, I. W. (2017). Perilaku konsumen. *Surakarta: CV Pustaka Bengawan*.

Website Bank Nagari www.banknagari.co.id, diakses pada tanggal 18 April 2024.

Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen Di Era Modern. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-159.

