

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas. (1990). Tafsir Sosial Atas Kenyataan, Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli *The Social Construction of Reality* oleh Hasan Basari). Jakarta: LP3ES.
- Bimo, Walgito. (2003). Psikologi Sosial. Yogyakarta: Andi Offset. Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bogdan, R. C., Biklen, S. K. (1992). *Qualitative Research for Education: an Introduction to Theory and Methods*, Boston: Allyn & Bacon.
- Bungin, Burhan. (2012). *Anahhlisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. (2010). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikai Persuasif Pendekatan dan Strategi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Joseph, A. Devito, (2010). *Komunikasi Antarmanusia*, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Karremans, J. C., & van Knippenberg, A. (2011). *The psychology of social influence*. Psychology Press
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Retorika modern: pendekatan praktis*, Bandung: Rosdakarya,
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, S, W & Karen A., F. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lunandi. (1993). *Komunikasi Mengena*. Yogyakarta: Kanisus. Martono. (2007). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moh. Tohirin Hasan, A. M. M. (2021). *Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku*. 16–21.
- Moleong, L, J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2013). *Teori Manajemen Makna Terkoordinasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Munandar, Soelaeman (2004) *Ilmu Sosial Dasar Teori Dan Konsep Ilmu Sosial*, Bandung, Refika Aditama.
- Pandjaitan, Rouly, D. H., Driya Wiryawan, Ms. S., (2016). *Komunikasi Bisnis (Modul Ber-Isbn)*.
- Perloff, Richard M. (2010). *The Dynamic of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York. Lawrence Erlbaum Associates. Taylor and Francis Group
- Popper, K. (1985). *Objective Knowledge, An Evolution Approach*. London: Oxford University Press.
- Raco, R, J. (2011). *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmat, Jalaludin. ( 2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2005). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Soemirat, S, Suryana, A. (2017). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : UPI
- Sutaryo. (2004). *Dasar-Dasar Sosialisasi*, Jakarta: Rajawali Press.

Suwarsono, S. (2016). Pengantar Penelitian Kualitatif. *Hari Studi Dosen Program Studi Pendidikan Matematika*, 1–8. [https://www.usd.ac.id/fakultas/pendidikan/s2\\_pen\\_matematika/f113/etnomatematika/Pengantar Penelitian Kualitatif - Prof. Dr. St. Suwarsono.pdf](https://www.usd.ac.id/fakultas/pendidikan/s2_pen_matematika/f113/etnomatematika/Pengantar%20Penelitian%20Kualitatif%20-%20Prof.%20Dr.%20St.%20Suwarsono.pdf)

Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia .

Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. 119.

## Jurnal

Agustina, K. Erlita. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.

Amalia, dkk. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen. Jakarta: Kementerian Keuangan

Aquino, K., & Steinhoff, B. (2012). Clothing and the Communication of Competence. *Journal of Applied Social Psychology*, 42(10), 2320–2329

Aziz, Zainudin, and Moh. Muthohir. (2020). Penggunaan Multimedia Dan Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui E-Learning Madrasah Pada Mata Pelajaran Fikih Kelas XII IPS 3 Semester Ganjil Di MAN 1 Grobogan Tahun Pelajaran 2020/2021. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 13 (2): 69.

Caroline, A., & Yohana, N. (2018). Komunikasi persuasif komunitas kongkow nulis dalam meningkatkan budaya menulis di kalangan mahasiswa Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).

Jin, Naehyun Paul & Lee, Sangmook & Lee, Hyuckgi. (2015). The Effect of Experience Quality on Perceived Value, Satisfaction, Image and Behavioral Intention of Water Park Patrons: New Versus Repeat Visitors. *International Journal of Tourism Research*. 17. 82-95. 10.1002/jtr.1968.

Maryani, A. (2002). Komunikasi Persuasif, Kohesi Kelompok, dan Apresiasi Seni Gamelan Sunda: Kasus di Kalangan Mahasiswa. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 349-372.

Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123-135.

- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR,"* 2(2), 77–95.
- Pratama, R. A., & Sugandi. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif Model AIDDA Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran Samarinda Melalui Media Sosial. *e-Journal Ilmu Komunikasi*, 1-12.
- Rahmawan, S. H. (2014). *Pengaruh komunikasi persuasif terhadap kesadaran pajak pedagang di pasar rangkasbitung.* 46.
- Riama, C. O. (2021). Peran influencer dalam proses electronic word of mouth untuk meningkatkan persepsi merek. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 156-175.
- Rutherford, N. E. (2010). *The Effect of Dress on Perceptions of Intelligence and Expectations of Scholastic Achievement.* *Clothing and Textiles Research Journal*, 28(3), 177–190.
- Sihaloho. (2020). Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Equity (ROE)*, *Debt on Equity Ratio (DER)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Total Assets Turn Over (TATO)* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* dan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akutansi)*. 4 (3): 319.
- Trinugroho, I., Sawitri, H., Toro, M., Khoiriyah, S., & Santoso, A. (2017). How Ready Are People For Cashless Society?. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1), 105-112. doi:<https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i1.1231>.
- Winoto. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source Of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan. Volume 2, No. 5. (<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/4393>).
- Yusof, N., Kaur, A., Dalib, S., Ramli, R., & Awang-Hashim, R. (2021). Group identity and extremism: The reflective experiences of youths regarding persuasive communication. *Children and Youth Services Review*, 120, 105743.

### Internet

- Bank Indonesia. (2019). Bank Indonesia Paparkan 5 Visi Sistem Pembayaran Indonesia 2025. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_214019.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_214019.aspx). Diakses pada 20/05/2022.
- Media Indonesia. (2021). *Xendit: E-Wallet Tumbuh Pesat Hingga 300 Persen Akibat Pandemi.* <https://mediaindonesia.com/ekonomi/457888/xendit-e->

[wallet-tumbuh-pesat-hingga-400-persen-akibat-pandemi](#). Diakses pada 10/06/2022

Republika.co. (2021). BI Sumbar Catat 257613 *Merchant* Sudah Gunakan *QRIS*. <https://www.republika.co.id/berita/ran9zb383/bi-sumbar-catat-257613-merchant-sudah-gunakan-QRIS>. Diakses Pada 5/06/2022

Sumatra Bisnis. (2020). Hingga akhirnya sampai Oktober 2020 pengguna *QRIS* telahsmpai ke angka 50.921 *merchant*. <https://sumatra.bisnis.com/read/20201204/534/1326460/jumlah-pengguna-QRIS-di-sumbar-capai-50921-merchant>. Diakses Pada 5/06/2022.

