

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisah. (2020). *Strategi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri AR Raniry. Banda Aceh.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pengembangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Brahim, N. E. (2019). *Akutansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- David Fred R., Forest R. David (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*. Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Edisi Kesembilan. PT Indeks: Jakarta.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. Edisi Ke-sepuluh. Terjemahan. Prenhallindo. Jakarta.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. PT. Indeks. Jakarta. Hal. 556.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Salemba Empat. Direktorat Jenderal Perkebunan. 2016. Outlook Kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- David, F.R. (2016). *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi ke-15. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Dewita, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Usaha Blasta Urban Farming di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Elwisam. & Lestari, R. (2019). *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*. Fakultas Ekonomi UNIAT. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)* 4(2):277–86. doi: 10.36226/jrmb.v4i2.265.
- Fandi, T. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.
- Firdaus, M. (2012). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamid, Djahmur. (2015). *Konsep Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Modul Kebijakan Bisnis, 1–58.
- Kodrat, D. S. (2020). *Manajemen Merek dan Strategi E-commerce*. Jakarta: Prenada Media Grup.

- Kunawangsih Tri dan Adityo, Pracoyo. (2006) *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT. Grasindo. Jakarta
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nuraini, S. (2019). *Analisis Strategi pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Pada Industri Kecil dan Menengah Rumah Jamur Di Kota Batu*. Journal of Chemical Information and Modeling. Vol. 53.
- Rismiati, C. E. & Suratno, I. B. (2006). *Pemasaran Barang dan Jasa*. cetakan keenam. Yogyakarta. Kanisius
- Soekartawi. (2005). *Agribisnis teori dan aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal 10-12.
- Sofjan, A. (2008). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Cet. 8, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Suardana Kadek Agus, L. S. M. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharni, S. (2022). *Strategi Pemasaran Coffee shop di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat (Studi Kasus Chaplin Cffe Shop )*. Skripsi. Universitas Teuku Umar Aceh Barat. Aceh Barat.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, B. D. H. & Sukotjo I. W. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Udayana, I. G. B. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Edisi 44. Singhadwala:3-8
- Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z. & Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 21 (1).