

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Kerinci Volcano Coffee memiliki kekuatan pada kualitas produk, cita rasa yang khas, tempat yang strategis, harga yang lebih murah dari pesaing, namun dihadapkan dengan kelemahan seperti kurangnya inovasi terhadap kemasan produk, fasilitas pendukung yang kurang, sistem pembayaran hanya menggunakan *cash*, dan tidak memiliki promosi yang terprogram. Peluang besar terletak pada pertumbuhan *coffee shop* modern dan minat masyarakat yang tinggi, sementara ancaman utama berasal dari persaingan ketat, terutama dari Noka Coffee.
2. Berdasarkan analisis SWOT dan QSPM Kerinci Volcano Coffee memiliki lima strategi yang dapat diimplementasikan yang merupakan hasil analisis faktor internal dan eksternal yang dimiliki Kerinci Volcano Coffee. Dari lima strategi tersebut, Strategi prioritas pertama yang dapat segera diimplementasikan Kerinci Volcano Coffee adalah melakukan inovasi terhadap kemasan, fasilitas dan meningkatkan pelayanan untuk menarik konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dijabarkan, terdapat beberapa hal yang bisa disarankan untuk, yaitu sebagai berikut:

1. Kerinci Volcano Coffee disarankan untuk meningkatkan inovasi dalam kemasan produk dan fasilitas pendukung.
2. Segmentasi pasar yang spesifik dan promosi digital yang agresif juga direkomendasikan untuk meningkatkan *brand awareness* dan daya tarik *Coffee shop* ini.