

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Survei pedagang pasar yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan berperan penting dalam mengumpulkan data mengenai jumlah pedagang dan jenis sarana perdagangan di pasar. Pengumpulan data melalui aplikasi Sidindang versi Android, serta pengolahan dan validasi data melalui situs web Sidindang, memungkinkan Dinas Perdagangan mendapatkan gambaran yang akurat tentang kondisi pasar dan kebutuhan para pedagang. Dengan data yang valid, Dinas dapat merancang kebijakan yang lebih efektif untuk meningkatkan kesejahteraan pedagang dan efisiensi pasar.

Pengembangan aplikasi Sidindang yang berkelanjutan menunjukkan komitmen Dinas Perdagangan Kota Padang dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan dinas. Integrasi aplikasi Sidindang dengan web Pasarami, serta rencana integrasi dengan aplikasi lain di Pemerintah Kota Padang dan kementerian terkait, diharapkan dapat meningkatkan aksesibilitas dan efisiensi pengelolaan data. Aplikasi ini membantu Dinas Perdagangan dalam menyajikan data yang valid mengenai jumlah pedagang dan sarana perdagangan di sembilan pasar pemerintah, yang dapat menjadi dasar bagi pimpinan dalam pengambilan keputusan dan kebijakan.

Dinas Perdagangan juga bertanggung jawab atas pengawasan peredaran minuman beralkohol jenis B dan C serta barang-barang berbahaya lainnya. Pengendalian perizinan dan pengawasan ini dilakukan untuk memastikan peredaran barang-barang tersebut tidak menimbulkan risiko bagi masyarakat. Melalui program bantuan Pokir, Dinas Perdagangan juga menyediakan berbagai peralatan untuk mendukung usaha kecil dan menengah, membantu masyarakat menjadi lebih tangguh dan mandiri. Dengan demikian, implementasi sarana prasarana dalam aktivitas distribusi di Dinas Perdagangan Kota Padang tidak hanya berfokus pada pengumpulan dan pengolahan data, tetapi juga pada pengembangan kapasitas masyarakat dan peningkatan kesejahteraan ekonomi.

5.2 Saran

1. Peningkatan dan Pengembangan Aplikasi Sidindang

Dinas Perdagangan Kota Padang perlu terus meningkatkan dan mengembangkan aplikasi Sidindang sesuai dengan kebutuhan dinas dan perkembangan teknologi. Langkah ini dapat meliputi penambahan fitur-fitur baru yang memudahkan pengumpulan, pengolahan, dan analisis data. Selain itu, integrasi aplikasi Sidindang dengan aplikasi lain di Pemerintah Kota Padang dan aplikasi dari kementerian terkait dapat memperluas fungsionalitas dan meningkatkan efisiensi operasional. Peningkatan pelatihan bagi pengguna aplikasi juga penting untuk memastikan pemanfaatan aplikasi secara maksimal.

2. Penguatan Sarana dan Prasarana

Untuk meningkatkan efektivitas aktivitas distribusi, Dinas Perdagangan perlu melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap kondisi fisik sarana dan prasarana yang ada, seperti gudang dan fasilitas distribusi lainnya. Peningkatan investasi dalam perbaikan dan pengadaan sarana baru yang lebih modern dan efisien akan sangat membantu. Pengembangan fasilitas teknologi informasi juga harus menjadi prioritas untuk mendukung proses pendataan dan pengawasan yang lebih baik.

3. Peningkatan Pengawasan dan Pengendalian

Dinas Perdagangan perlu memperkuat pengawasan dan pengendalian terhadap peredaran minuman beralkohol dan barang-barang berbahaya lainnya. Pengawasan yang lebih ketat dan regulasi yang lebih fleksibel namun tegas dapat membantu memastikan bahwa peredaran barang-barang tersebut tidak menimbulkan risiko bagi masyarakat.

DAFTAR REFERENSI

Dinas Perdagangan Kota Padang. (2023). Sidindang (Versi2.0) [Aplikasi seluler].

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sidindang>

Dinas Perdagangan Kota Padang. (2023) Laporan Survei Perdagangan Pasar

Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong (2021), *Principles of Marketing*, 18th Edition, England: Pearson Global Edition.

Kotler, Kevin Lane., Alexander Chernev (2022), *Marketing Management*, 16th Edition, England: Pearson.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, 17th Edition, England: Pearson Global Edition

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11. Jakarta: PT Indeks.

Moenir, A. S. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2020). *The Handbook of Logistics & Distribution Management*.

Sumber: <https://disdag.padang.go.id/>