

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan dalam menjawab tujuan penelitian 1 dan 2 sebagai berikut :

1. Kegiatan yang dilakukan oleh Pokdarwis Pariangan sejak dibentuk yaitu menjual paket-paket wisata dengan mempromosikannya melalui media sosial, menyelenggarakan kegiatan satu nagari satu event pada tahun 2022 dengan tema Pesona Pariangan Nagari Terindah dan membuka *Pasa Pabukoan* pada tahun 2023.
2. Faktor yang mempengaruhi Pokdarwis Pariangan lebih aktif yaitu adanya dukungan dari pemerintahan nagari yaitu dalam bentuk pelatihan dan pengawasan, mendapatkan juara 1 Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) kategori desa wisata berkembang, banyaknya pengunjung yang datang ke Nagari Pariangan, mendapatkan pembinaan dari Astra sebagai reward karena menang Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) dan menjalin kerja sama dengan pihak lain yaitu dengan UKM yang ada di Nagari Pariangan, Mister Aladin, HPI dan terdapat sinergitas antara pemerintahan nagari, Pokdarwis dan Bumnag. Bentuk sinergitas yang terjalin yaitu dalam penyusunan rencana program, monitoring kegiatan dan evaluasi kegiatan Pokdarwis.

4.2 Saran

Terkait penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan sedikit saran atau rekomendasi sebagai berikut :

1. Pokdarwis perlu melakukan kerja sama dengan pihak lain seperti pemerintah kabupaten, pemerintahan nagari, bumrag, perusahaan-perusahaan yang memberikan bantuan CSR, kerja sama dengan pihak *agent travel* dalam pengembangan wisata.
2. Pokdarwis harus mengikutsertakan nagarinya dalam perlombaan-perlombaan karena ada *reward* yang akan didapatkan untuk menunjang pengembangan pariwisata.

