

**AKTIVITAS KELOMPOK SADAR WISATA
(POKDARWIS) DI NAGARI TUO PARIANGAN
KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI



Oleh :

**RANTI SEPZIS PUTRI
BP 2010813022**

**Dosen Pembimbing :
Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

**AKTIVITAS KELOMPOK SADAR WISATA
(POKDARWIS) DI NAGARI TUO PARIANGAN
KABUPATEN TANAH DATAR**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

RANTI SEPZIS PUTRI, 2010813022. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi : Aktivitas Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) di Nagari Tuo Pariangan Kabupaten Tanah Datar. Pembimbing Drs.Rinaldi Eka Putra,M.Si.

ABSTRAK

Pariwisata memiliki peran penting dalam pembangunan nasional. Dalam pengembangan pariwisata pada hakikatnya melibatkan peran dari seluruh pemangku kepentingan yaitu pihak pemerintah, pihak swasta dan masyarakat. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) merupakan salah satu bentuk partisipasi masyarakat sebagai pelaku dalam pengembangan wisata. Dalam mengembangkan wisata pemerintah Kabupaten Tanah Datar membuat program satu nagari satu event yang sebagai penyelenggara adalah Pokdarwis masing-masing nagari. Ada tiga penyelenggara event terbaik pada tahun 2022 sehingga berhasil membawa nagarinya mendapatkan juara. Dari ketiga nagari tersebut ternyata Pokdarwis Pariangan lebih aktif sampai sekarang.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan aktivitas Pokdarwis Pariangan. Terdapat 2 tujuan penelitian yaitu mendeskripsikan kegiatan-kegiatan Pokdarwis dan mendeskripsikan faktor yang mempengaruhi keaktifan Pokdarwis Pariangan. Pada penelitian ini menggunakan teori aksi dari Talcott Parsons. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif tipe deskriptif. Penentuan informan berdasarkan *purposive* (sengaja) dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara mendalam dengan 3 informan pelaku dan 3 informan pengamat.

Hasil penelitian menunjukkan kegiatan Pokdarwis Pariangan yaitu, 1) menjual paket-paket wisata melalui media sosial dan bekerja sama dengan *travel agent*, 2) menyelenggarakan kegiatan satu nagari satu event, 3) membuka *pasa pabukoan*. Faktor yang mempengaruhi keaktifan Pokdarwis Pariangan yaitu Faktor internal, yaitu 1) komitmen anggota dalam pengembangan pariwisata, 2) mendapatkan upah dari menjual paket-paket wisata, 3) saling terbuka antar anggota sedangkan faktor eksternal, yaitu 1) mendapatkan dukungan dari pemerintahan nagari, 2) termotivasi dari prestasi juara 1 Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI), 3) mendapatkan pembinaan dari Astra, 4) melakukan kerja sama dengan pihak lain yaitu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Nagari Pariangan, mister aladin, Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI), 5) sinergitas antara Pemerintahan Nagari, Pokdarwis dan Bumrag.

Kata Kunci : Aktivitas, Pokdarwis, Pariwisata

RANTI SEPZIS PUTRI, 2010813022. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis title: Activities of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) in Nagari Tuo Pariangan, Tanah Datar Regency. Supervisor Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Sc.

ABSTRACT

Tourism has an important role in national development. In essence, tourism development involves the roles of all stakeholders, namely the government, the private sector and the community. The Tourism Awareness Group (Pokdarwis) is a form of community participation as actors in tourism development. In developing tourism, the Tanah Datar Regency government created a one village, one event program which was organized by the Pokdarwis of each village. There are three best event organizers in 2022 who succeeded in bringing their village to the championship. Of the three villages, it turns out that Pokdarwis Pariangan is more active until now. This research aims to describe the activities of Pokdarwis Pariangan. There are 2 research objectives, namely describing the activities of Pokdarwis and describing the factors that influence the activities of Pokdarwis Pariangan.

This research uses Talcott Parsons' theory of action. The research was conducted using a descriptive type qualitative approach. Determination of informants was based purposively (deliberately) with data collection techniques using observation and in-depth interviews with 3 perpetrator informants and 3 observer informants.

The results of the research show that the activities of Pokdarwis Pariangan are, 1) selling tour packages through social media and collaborating with travel agents, 2) holding one nagari one event, 3) opening pasa pabukoan. Factors that influence the activity of Pokdarwis Pariangan are internal factors, namely 1) members' commitment to tourism development, 2) getting wages from selling tour packages, 3) mutual openness between members while external factors, namely 1) getting support from the nagari government, 2) motivated by the achievement of 1st place in the Indonesian Tourism Village Award (ADWI), 4) collaborated with other parties, namely Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Nagari Pariangan, Mister Aladin, the Indonesian Tourist Guide Association (HPI), 5) synergy between the Nagari Government, Pokdarwis and Bumnag.

Keywords: Activities, Pokdarwis, Tourism